



BIZNESA ATTĪSTĪBA: KĀ TO DARĪT MŪSDIENAS LATVIJAS SITUĀCIJĀ?

Latvija pēc vēlēšanām, situācijas izvērtēšana, prognozes.

2010.gada 11.novembris, Rīga, viesnīcas Gutenbergs konferenču zāle

PROGRAMMA

10.00 – 10.30 Reģistrēšanās

10.30 – 10.40 Atklāšana

10.40 – 11.05 Ērika Šmeļkova „Latvija pēc vēlēšanām.”

11.05 – 11.30 Anatolijs Zabašta „E-balsošana Latvijā – vai tas ir iespējams?”

11.30 – 11.55 Armands Kalniņš „Politiku un ierēdņu attiecības: kurš valda? Ierēdņu izglītošanas aspekti.”

11.55 – 12.20 Aigars Smiltāns „Tūrisma produktu virzīšana tirgū.”

12.20 – 12.40 Diskusija par dzirdētiem referātiem

12.40 – 13.20 Kafijas pauze

13.20 – 13.45 Ina Gudele „Finanšu piesaiste un sevis efektīva pārdošana publikai politikā”

13.45 – 14.10 Jānis Naglis „Uzņēmēju iesaistīšanās aktīvā politikā. Dialogs starp valsts izpildvaru un uzņēmējiem.”

14.10 – 14.35 Rasma Alsiņa „Cukura ražošanas iespējas atjaunošana Latvijā.”

14.35 – 14.55 Diskusija par dzirdētiem referātiem

14.55 – 15.00 Noslēgums