

Apstiprināts Alberta koledžas Domes sēdē,  
2024.g. 17.decembrī,  
Protokola Nr.16/24



**Studiju virzienam  
„Vadība, administrēšana un nekustamo  
īpašumu pārvaldība”  
atbilstošās studiju programmas  
“Digitālais mārketing”  
pašnovērtējuma ziņojums**

Rīga 2024

# SATURA RĀDĪTĀJS

<b>1. STUDIJU PROGRAMMAS PARAMETRI .....</b>	<b>3</b>
1.1. Studiju programmas parametru izmaiņas pārskata periodā .....	3
1.2. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam .....	3
1.3. Studiju programmas īstenošanas mērķis, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti.....	4
1.4. Studiju programmas īstenošanas ilguma un apjoma raksturojums un lietderības novērtējums .....	5
1.5. Studiju programmas ekonomiskais un/ vai sociālais pamatojums, analīze par absolventu nodarbinātību .....	7
1.6. Informācija par absolventu skaitu studiju programmā un studējošo atbirumu .....	8
<b>2. STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Studiju programmas atbilstība valsts profesionālās augstākās izglītības standartam ....	11
2.2. Studiju programmas plāns .....	12
2.3. Studiju programmas atbilstība profesijas standartam .....	15
2.4. Studiju programmā notikušās vieslekcijas .....	15
2.5. Studiju un kvalifikācijas prakse .....	16
2.6. Zinātniskās pētniecības virzieni .....	16
2.7. Studējošo mobilitāte .....	17
2.8. Studējošo aptaujas apkopojums .....	17
2.9. Studiju programmas konkurences izvērtējums .....	18
<b>3. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTAIS AKADĒMISKAIS PERSONĀLS .....</b>	<b>20</b>
3.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls .....	20
3.2. Mācībspēku zinātniskā darbība .....	21
3.3. Mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšana .....	21
3.4. Mācībspēku mobilitāte .....	23
<b>4. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀS KOLEDŽAS STRUKTŪRVIENĪBAS, PALĪGPERSOŅĀLS UN TĀ UZDEVUMI .....</b>	<b>24</b>
<b>5. MATERIĀLTEHNISKĀS BĀZES RAKSTUROJUMS .....</b>	<b>27</b>
<b>6. INFORMATĪVĀS BĀZES RAKSTUROJUMS .....</b>	<b>28</b>
<b>SECINĀJUMI .....</b>	<b>30</b>

# 1. STUDIJU PROGRAMMAS PARAMETRI

2021. gada 25. augustā studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” (turpmāk tekstā – SV) un tam atbilstošā studiju programma “Digitālais mārketing” (turpmāk – SP) ir akreditēta uz sešiem gadiem līdz 2027. gada 26. augustam ar šādiem parametriem:

<i>Studiju virziens</i>	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
<i>Studiju programmas veids</i>	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma, no 2022. gada 1. aprīļa <sup>1</sup> Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programma
<i>Studiju programmas nosaukums</i>	Digitālais mārketing
<i>Studiju programmas klasifikācijas kods</i>	41342 (Izglītības programmas tematiskā grupa “Tirgzinības un reklāma”) <sup>2</sup>
<i>Studiju programmas apjoms</i>	80KP (120 ECTS)
<i>Studiju programmas īstenošanas varianti un īstenošanas laiks</i>	Pilna laika klātiešana – 2 gadi Nepilna laika klātiešana – 2 gadi un 6 mēneši Nepilna laika neklātiešana – 2 gadi un 6 mēneši Nepilna laika tālmācība -2 gadi un 6 mēneši
<i>Studiju programmas īstenošanas valoda</i>	Latviešu
<i>Uzņemšanas prasības</i>	Vidējā izglītība
<i>Iestājpārbaudījumi</i>	Nav
<i>Vērtēšanas kritēriji</i>	Nav
<i>Iegūstamā kvalifikācija</i>	Tirgvedības speciālists <sup>3</sup> Saskaņots un apstiprināts PINTSA sēdē 10.06.2020
<i>Profesijas kods</i>	3339 21 (Labklājības Ministrijas profesijas klasifikators)
<i>Studiju programmas direktors</i>	MBA Ilze Krūmiņa

## 1.1. Studiju programmas parametru izmaiņas pārskata periodā

Kopš akreditācijas, izmaiņas SP nav veiktas.

## 1.2. Studiju programmas atbilstība studiju virzienam

SP klasifikācijas kods saskaņā ar MK 2017. gada 13. jūnija noteikumiem Nr. 322 “Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju” (turpmāk – MK noteikumi Nr. 322) ir 41342, t.i., koda pirmā

<sup>1</sup> Saskaņā ar 2022. gada 1. aprīļa grozījumiem “Profesionālās izglītības likumā”

<sup>2</sup> Saskaņā ar ministru kabineta 2017. gada 13. jūnija noteikumiem Nr. 322 “Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”

<sup>3</sup> [https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/prof\\_kval\\_pamatprasibas/2017/PKP-070.pdf](https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/prof_kval_pamatprasibas/2017/PKP-070.pdf)

daļa (41) atbilst īsā cikla profesionālajai augstākajai izglītībai (piektā līmeņa profesionālā kvalifikācija), kas īstenojama pēc vispārējās vai profesionālās vidējās izglītības ieguves. Studiju ilgums pilna laika studijās ir divi līdz trīs gadi; un koda otrā daļa (342) atbilst Tirgzinības un reklāmas izglītības programmu grupai, kas nodrošina studiju programmas atbilstību attiecīgajam studiju virzienam.

SP ir veidota saskaņā ar Latvijas Republikas Izglītības likumu, Profesionālās izglītības likumu un Augstskolu likumu, kā arī MK noteikumiem Nr. 322, kas reglamentē īsā cikla profesionālo augstāko izglītību, un sabiedrisko attiecību speciālista profesijas standartu.

### **1.3. Studiju programmas īstenošanas mērķis, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti**

Studiju programma piedāvā apgūt tirgvedības speciālista kvalifikāciju, studiju saturā iekļaujot svarīgāko profesionālo zināšanu, prasmju un kompetenču apgūšanai. Pēc studiju absolvēšanas jaunais tirgvedības speciālists varēs veiksmīgi strādāt reklāmas un komunikācijas aģentūrās, mārketinga un digitālā mārketinga nodaļās vai veiksmīgi vadīt pats savus digitālos projektus.

**SP mērķauditorija ir:**

- 1) Personas ar vidējo izglītību, kas vēlas īsā laikā iegūt pirmo profesionālo augstāko izglītību un uzsākt praktisku darbu digitālā mārketinga jomā, kā kvalificēts darbspēks.
- 2) Personas ar augstāko izglītību (citās nozarēs), kuras vēlas mainīt savu profesiju un ikdienas darbā būs nepieciešamas padziļinātas zināšanas digitālā attiecību jomā.

**SP mērķis** atbilst studiju programmas nosaukumam un iegūstamajai kvalifikācijai, t.i., sagatavot kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus mārketinga speciālistus atbilstoši ceturtā (EKI 5.) līmeņa tirgvedības speciālista profesijas standartam, kuri spēj sekmīgi iekļauties darba tirgū un kuri ir orientēti uz tālākizglītību.

**SP sasniedzamie rezultāti** izriet no tās mērķa:

- 1) Spēj parādīt vispusīgas faktu, teorijas, likumsakarību un tehnoloģiju zināšanas par mārketinga jomu, kā arī spēj parādīt specifiskas zināšanas un izpratni par digitālo mārketingu un ekomerciju;
- 2) Spēj, balstoties uz analītisku pieeju, veikt praktiskus uzdevumus tirgvedības speciālista profesijā;
- 3) Spēj parādīt prasmes, kas profesionālajām problēmām ļauj rast radošus risinājumus;
- 4) Spēj pārrunāt un argumentēti apspriest praktiskus jautājumus un risinājumus ar kolēģiem, klientiem un vadību;

- 5) Spēj ar attiecīgu patstāvības pakāpi mācīties tālāk, pilnveidojot savas kompetences;
- 6) Spēj formulēt, aprakstīt un analizēt praktiskas problēmas tirgvedības speciālista profesijā, atlasīt nepieciešamo informāciju un izmantot to skaidri definētu problēmu risināšanai;
- 7) Spēj piedalīties un sniegt ieguldījumu nozares attīstībā, parādīt izpratni par attiecīgās profesijas vietu plašākā sociālā kontekstā.

Lai sasniegtu rezultātus, SP ir noteikti sekojoši **uzdevumi**:

- 1) Nodrošināt studiju procesa norisi atbilstoši izglītības standartam, Latvijas normatīvo aktu, Eiropas augstākās izglītības telpas (ESG 2015) prasībām un ANO programmas PRME (Principles of Responsible Management Education) prasībām.
- 2) Sniegt gan vispārīgas, gan specializētas zināšanas mārketinga jomā ar fokusu uz digitālo mārketingu;
- 3) Attīstīt profesionālās prasmes un iemaņas atbilstoši mūsdienu darba tirgus un sabiedrības vajadzībām;
- 4) Nodrošināt studējošo prasmju un iemaņu attīstību uzņēmumos prakses laikā, kā arī veicināt šo prasmju un iemaņu attīstību, organizējot kopīgus projektus ar darba devējiem;
- 5) Veicināt sadarbību ar citām Latvijas un ārvalstu augstākās izglītības iestādēm;
- 6) Nodrošināt studiju kvalitāti, piesaistot kvalificētus mācītājus un studiju procesā izmantojot mūsdienīgu metodisko, zinātnisko un materiāli tehnisko nodrošinājumu;
- 7) Veidot sociālās prasmes, sekmējot motivētu un atbildīgu attieksmi;
- 8) Veicināt analītisko domāšanu, kas ļauj risināt problēmas un pieņemt lēmumus;
- 9) Veicināt radošo domāšanu, kas ļauj efektīvi risināt problēmas un dod konkurences priekšrocības.
- 10) Orientēt studentus uz tālākās profesionālās izglītības pilnveidošanas nepieciešamību mūža garumā.

Kopš studiju virziena akreditācijas 2021. gadā studiju programmas mērķis, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti nav mainījušies, tie joprojām atbilst normatīvajam regulējumam, ir aktuāli un realizējami studiju procesā.

#### **1.4. Studiju programmas īstenošanas ilguma un apjoma raksturojums un lietderības novērtējums**

Šobrīd SP tiek īstenota četros īstenošanas variantos – pilna laika klātienes studijās, nepilna laika klātienes studijās (studijas sestdienās), nepilna laika neklātienes (studijas e-studiju vidē) un nepilna laika tālmācības (studijas pēc individuālā plāna) formās tikai latviešu valodā.

## SP īstenošanas formas, apjoms, ilgums un norises vieta

Nr.	Veids un forma	Apjoms	Ilgums	Valoda	Norises vieta, laiks
1.	Pilna laika klātiene	80KP (120ECTS)	2 gadi	Latviešu	Alberta koledžas telpās, Skolas ielā 22, Rīgā
2.	Nepilna laika klātiene	80KP (120 ECTS)	2 gadi un 6 mēneši	Latviešu	Alberta koledžas telpās, Skolas ielā 22, Rīgā
3.	Nepilna laika neklātiene	80KP (120ECTS)	2 gadi un 6 mēneši	Latviešu	E-vidē

1.2. un 1.3. tabulās apkopoti detalizēti statistikas dati par pēdējiem mācību gadiem par SP veidiem.

1.2. tabula

## Studējošo skaita un īpatsvara analīze 2019./2020.m.g. -2023./2024.m.g.

Studiju gads	Kopējais studējošo skaits programmā				Kopā	Studējošo īpatsvars studiju formā			Studējošo īpatsvars no kopēja studentu skaita koledžā			
	Pilna laika	Nepilna laika	E-studijas			Pilna laika	Nepilna laika	E-studijas	Pilna laika	Nepilna laika	E-studijas	Kopā
2019./2020	11	29	5	45	24%	64%	11%	14%	10%	2%	7%	
2020./2021	18	30	22	70	26%	43%	31%	25%	12%	7%	11%	
2021./2022	17	17	44	78	22%	22%	56%	23%	7%	10%	10%	
2022./2023	8	20	48	76	10%	26%	63%	19%	11%	12%	12%	
2023./2024	4	31	49	84	5%	37%	58%	13%	18%	13%	14%	

1.3.tabula

## Uzņemto studentu skaita un īpatsvara analīze 2019./2020.m.g. -2023./2024.m.g.

Studiju gads	Uzņemto studējošo skaits				Kopā	Uzņemto studējošo īpatsvars studiju formā			Uzņemto studējošo īpatsvars no kopēja skaita			
	Pilna laika	Nepilna laika klātiene	Nepilna laika neklātiene			Pilna laika	Nepilna laika klātiene	Nepilna laika neklātiene	Pilna laika	Nepilna laika klātiene	Nepilna laika neklātiene	Kopā
2019./2020.	7	9	12	28	25%	32%	43%	64%	31%	240%	62%	
2020./2021.	8	10	19	37	22%	27%	51%	44%	33%	86%	53%	
2021./2022.	8	5	23	36	22%	14%	64%	47%	29%	52%	46%	
2022./2023.	1	11	31	44	2%	27%	70%	12%	60%	64%	65%	
2023./2024.	2	19	22	43	5%	45%	52%	50%	61%	44%	51%	

2023./2024. mācību gadā tika uzņemts liels skaits studējošo pēdējo gadu laikā -42, ar lielāko pieprasījumu e-studiju formā -22 studenti vai 52%, 19 studentiem nepilna laika studijās,

kā arī 1 pilna laika studentiem. Kopā e-studijās mācās 58% no visiem digitālā mārketinga programmas studentiem un tendence pieaugusi tieši sākoties Covid-19 pandēmijai, kas bija kā pagrieziena punkts iegūt papildu izglītību citā nozarē strādājošo vidū.

Kopā 2023./2024. mācību gadā tika uzņemti puse no studējošo īpatsvara šajā programmā -51%. Digitālā mārketinga programmas studējošie veido 8% no visiem Alberta koledžas studentiem, padarot to par otro lielāko programmu starp visām piedāvātajām studiju programmām. Pilna laika klātienē studijās studentu skaits ir salīdzinoši mazs, tādēļ ir svarīgi attīstīt mērķtiecīgu komunikāciju, lai piesaistītu vairāk studentu nākamajos studiju gados. Pilna laika studenti biežāk veido ciešāku saikni ar Koledžu, aktīvāk piedalās studējošo pašpārvaldes darbā un dažādu ārpusstudiju pasākumu organizēšanā, vienlaikus veicinot Alberta koledžas pozitīvu tēlu. Nepilna laika studijās studējošo skaits gadu no gada mainās, un šo studiju formu izvēlas pārsvarā studējošie, kuri ir darba ņēmēji.

### **1.5. Studiju programmas ekonomiskais un/ vai sociālais pamatojums, analīze par absolventu nodarbinātību**

Karjeras portāla Prakse.lv darba devēju vidū no 19.06.2023. līdz 04.07.2023. veiktās aptaujas, kurā savu viedokli izteica 2700 Latvijas darba devējs, norādot, kurās izglītības iestādēs tie iesaka apgūt dažādas profesijas, AK, tāpat, kā iepriekšējos gados, ir iekļuvusi darba devēju ieteiktāko koledžu Top 5.

Divi studenti pēc studiju prakses (no pieciem studentiem, kuriem bija studiju prakse) uzsāka darba attiecības ar prakses vietu.

Absolvējot digitālā mārketinga pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmu, studenti iegūst kvalifikāciju, kas ļauj uzsākt profesionālu darbību dažādās nozarēs, piemēram, digitālās mārketinga aģentūrās, mārketinga nodaļās gan valsts, gan biznesa sektoros. Vienlaikus absolventiem ir iespēja turpināt izglītību, iestājoties bakalaura studiju programmā, lai padziļinātu zināšanas un paplašinātu karjeras iespējas.

Īsā cikla studiju programmas priekšrocības salīdzinājumā ar bakalaura studijām ir vairāki būtiski aspekti. Tās nodrošina ātrāku iekļūšanu darba tirgū, jo programmas ilgums ir īsāks, vienlaikus saglabājot koncentrētu, praktiski orientētu apmācību. Šīs programmas ir īpaši piemērotas tiem, kuri vēlas ātri iegūt profesionālās iemaņas un sākt strādāt izvēlētajā nozarē, turklāt vēlāk sniedz elastīgu iespēju turpināt izglītību un iegūt augstāku grādu, ja tas ir nepieciešams karjeras attīstībai vai personīgajai izaugsmei.

Var secināt, ka SP ir ilgtspējīga un nodrošina sabiedrisko attiecību nozarei nepieciešamo sabiedrisko attiecību speciālista piedāvājumu, kā arī nodrošina izglītības pamatu studējošajiem, kuri vēlas turpināt studijas sabiedrisko attiecību jomā bakalaura līmenī.

## 1.6. Informācija par absolventu skaitu studiju programmā un studējošo atbirumu

Šajā nodaļā ir sniegta detalizēta informācija par SP studentu plūsmu, kopējais studējošo skaits tiek analizēts 1.2. tabulā, absolventu skaits un studējošo atbirums dažādos gados 1.4. un 1.5. tabulā.

1.4.tabula

Absolventu skaita un īpatsvara izmaiņas no 2019./2020 m.g. līdz 2023./2024.m.g.

Studiju gads	Absolventu skaits			Kopā	Absolventu studējošo īpatsvars studiju formā		
	Pilna laika klātieciene	Nepilna laika klātieciene	Nepilna laika neklātieciene		Pilna laika klātieciene	Nepilna laika klātieciene	Nepilna laika neklātieciene
2019./2020.	0	4	0	<b>4</b>	0%	100%	0%
2020./2021.	4	10	0	<b>14</b>	29%	71%	0%
2021./2022.	2	5	7	<b>14</b>	14%	36%	50%
2022./2023.	3	4	6	<b>13</b>	23%	31%	46%
2023./2024.	0	4	1	<b>5</b>	0%	80%	20%

1.5.tabula

Eksmatrikulēto studentu bez diploma izmaiņas no 2019./2020 m.g. līdz 2023./2024.m.g.

Studiju gads	Eksmatrikulētie bez diploma			Kopā	Eksmatrikulēto īpatsvars pēc studiju formas		
	Pilna laika klātieciene	Nepilna laika klātieciene	Nepilna laika neklātieciene		Pilna laika klātieciene	Nepilna laika klātieciene	Nepilna laika neklātieciene
2019./2020.	1	8	4	<b>13</b>	8%	62%	31%
2020./2021.	2	1	2	<b>5</b>	40%	20%	40%
2021./2022.	7	6	23	<b>36</b>	19%	17%	64%
2022./2023.	4	4	17	<b>25</b>	16%	16%	68%
2023./2024.	3	8	12	<b>23</b>	13%	35%	52%

2023./2024. studiju gadā SP sasniedza rekordlielu studējošo studentu skaitu pēdējo gadu laikā -84 , un programmu absolvēja 5 studenti. Eksmatrikulēto studentu skaits ir samazinājies -23. Izvērtējot ar diplomu un bez diploma eksmatrikulēto studentu skaitu pēdējos sešos gados var secināt, ka bez diploma eksmatrikulēto studējošo skaits diemžēl pārsniedz ar diplomu eksmatrikulēto skaitu. Eksmatrikulētie studējošie noslēguma aptaujās vairumā gadījumu norāda, ka lēmumu par eksmatrikulāciju ir pieņēmuši ģimenes apsvērumu dēļ, tādēļ, ka nevar apvienot studijas ar darbu, kā arī finansiālu apsvērumu dēļ. Gadu gaitā šī problēma ir risināta, gan ieviešot dažādus finansiāla atbalsta pasākumus studentiem (iespēja samaksu par studijām dalīt 10 maksājumos, atlaides studiju maksai u.tml.), sniedzot konsultācijas par studējošo kredīta



instrumentiem dažādās Latvijas bankās, kā arī studiju programma tiek īstenota dažādās formās (pilna un nepilna laika, klātienes un neklātienes studijās), lai pēc iespējas pielāgotos studējošo vajadzībām, taču pagaidām manāmus rezultātus šie pasākumi nav devuši.

Nākamajā studiju gadā ir plānots īstenot iekšējās komunikācijas pasākumus, kas ietver studentu stāstus, programmas direktores atbalsta vēstules programmas forumā, pēc iespējas emocionāli piesaistītot studējošos AK, lai tādējādi AK pēc iespējas samazinātu studējošo atbirumu.

## 2. STUDIJU SATURS UN ĪSTENOŠANA

MK noteikumi Nr. 305 “Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu” nosaka, ka īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programmā studiju kursiem vispārīgo zināšanu iegūšanai jā sastāda ne mazāk kā 20 KP (30 ECTS)- SP studiju kursu apjoms vispārīgo zināšanu iegūšanai ir 20 KP (30 ECTS) un izpilda MK noteikumu prasības. Savukārt nozares studiju kursiem, kas iekļauj arī izvēles kursus, apjomam jābūt ne mazākam par 36 KP (54 ECTS). SP ietvaros nozares kursi sastāda nepieciešamo apjomu un ir 36 KP (54 ECTS). Vienlaikus MK noteikumi Nr.305 paredz, ka studiju kursu apjoms nedrīkst pārsniegt 75% - arī šis kritērijs tiek izpildīts: SP programmas studiju kursu īpatsvars programmā ir 70%.

Atbilstoši MK noteikumiem, prakses apjoms nedrīkst būt mazāk par 16 KP (24 ECTS). Ņemot vērā, ka SP ietvaros ir divas prakses: studiju un kvalifikācijas, kritērijs tiek izpildīts, jo prakses apjoms ir 16 KP (24 ECTS), kas saskan ar MK noteikumu prasībām.

Kvalifikācijas darba apjomam, saskaņā ar MK noteikumiem Nr.305, jābūt ne mazāk kā 12KP, bet ne vairāk kā 10% no kopējā SP apjoma. Minētie kritēriji SP tiek ievēroti un kvalifikācijas darba apjoms ir 8 KP (12 ECTS), kas sastāda 10% no kopējā programmas apjoma.

2.1.tabula

Studiju programmas sastāvs				
Studiju kursi	Vispārizglītojošie	<b>20 KP</b>	<b>30ECTS</b>	<b>25%</b>
	Nozares	<b>32 KP</b>	<b>48 ECTS</b>	<b>40%</b>
	Izvēles	<b>4 KP</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>5%</b>
Prakse ārpus izglītības iestādes	Studiju prakse	<b>8 KP</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>10%</b>
	Kvalifikācijas prakse	<b>8 KP</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>10%</b>
Kvalifikācijas darbs		<b>8 KP</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>10%</b>
<b>KOPĀ</b>		<b>80 KP</b>	<b>120 ECTS</b>	<b>100%</b>

Tā kā AK nodrošina īsā cikla profesionālo augstāko izglītību, lai uzsāktu studijas studiju programmā “Digitālais mārketing” reflektantam ir jābūt pabeigta vidējai izglītībai. Uzņemšana notiek bez iestājpārbaudījumiem (izņemot normatīvajos aktos paredzētos gadījumus), ja centralizētajos eksāmenos latviešu valodā un svešvalodā (angļu vai krievu valodā) vērtējums nav zemāks par F līmeni.

MK noteikumi Nr.141 Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu ar 2023.gada jūniju zaudējuši spēku un tā vietā stājušies spēkā MK noteikumi Nr.305 Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu, kas paredz īsā cikla programmas minimālo apjomu 120 KP pēc ECTS sistēmas, kas nozīmē, ka SP apjoms ir pietiekams, bet būs nepieciešams 2024./2025.s.g. ieviest pārskatīto programmu saturu.

## 2.1. Studiju programmas atbilstība valsts profesionālās augstākās izglītības standartam

Papildus 2.1.tabulā veiktajai analīzei, 2.2.tabulā papildus tiek aplūkoti MK noteikumu Nr.305 kritēriji par studiju kursu īstenošanu praktiski (vismaz 30% apjomā) un uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanu.

Starp praktiski īstenojamajiem studiju kursiem ietilpst studiju prakse 8 KP (12 ECTS), kvalifikācijas prakse 8 KP(12 ECTS), kvalifikācijas darbs 8 KP(12 ECTS), kā arī B daļas studiju kursi, atbilstoši studiju kursu aprakstiem, tie daļēji tiek īstenoti praktiski. Balstoties uz iepriekšminēto, ne mazāk kā 30% studiju satura tiek īstenoti praktiski, izpildot valsts standarta prasības.

SP iekļauti studiju kursi, uzņēmējdarbības kompetenču veidošanai, piem., Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana 2KP (3 ECTS), Grāmatvedības pamati 2 KP (3 ECTS).

Šajā sadaļā tiek apskatīta studiju programmas atbilstība Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktajiem īsā cikla profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām, lai uzsvērtu tās atbilstību profesionālās izglītības kvalitātes kritērijiem.

2.2. tabula

SP atbilstība Valsts izglītības standarta prasībām

Standarta prasības	Atbilstība
Programmas apjoms ir no 80 līdz 120 KP	80 KP (120ECTS)
Studiju kursi – kopējais apjoms – ne mazāk kā 56 KP, bet nepārsniedzot 75 % no programmas kopējā apjoma	56 KP (84 ECTS)
Vispārizglītojošie mācību kursi (humanitārās zinātnes, sociālās zinātnes, dabaszinātnes, tehniskās zinātnes un informācijas tehnoloģijas) – min. 20 KP	20 KP (30 ECTS)
Nozares mācību kursi (obligātie mācību kursi, izvēles mācību kursi un konkrētās profesijas mācību kursi) – min. 36 KP	36 KP (54 ECTS)
Prakse – min. 16 KP	16 KP (24 ECTS)
Kvalifikācijas darbs – min. 8 kredītpunkti, bet nepārsniedzot 10 % no programmas kopējā apjoma	8 KP (12 ECTS)
Studiju procesā ne mazāk kā 30% no studiju kursu apjoma īsteno praktiski	Atbilst, sk.studiju kursu metodes, prakses organizāciju un studiju programmas praktisko īstenošanu
Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības mācību kursu obligātajā saturā iekļauj moduli uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanai – min. 6 KP	Vadībzinību pamati (2KP) Lietišķā informātika (2KP) Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana (2KP) Personāla vadība (2KP) u.c.

## 2.2. Studiju programmas plāns

Kopš 2021.gada janvāra nepilna laika studijās Sabiedrisko attiecību programmā studentu uzņemšana tiek organizēta divas reizes gadā: vasarā un ziemā, tādējādi nodrošinot plašākas iespējas studēt. 2.3., 2.4., 2.5. tabulā ir aplūkojams 2023. gada 31. augusta Padomes sēdē apstiprinātais studiju programmas plāns pilna un nepilna laika studijām ar tajos veiktajām izmaiņām, kuras plašāk aprakstītas nākamajā rindkopā.

2.3. tabula

### SP studiju plāns pilna laika studijām

Kursa nosaukums	Mācībspēka vārds, uzvārds	KP	ECTS	Pārbaudes veids	Plānojums			
					1.kurss		2. kurss	
					Semestris/ KP			
					1	2	3	4
<b>A daļa (Vispārīzglītojošie studiju kursi)</b>		<b>20</b>	<b>30</b>		10	8	2	0
Tiesību pamati	Ilze Pelša	2	3	E	2			
Lietiskā saskarsme un etiķete	Inga Milēviča	2	3	E	2			
Ekonomikas pamati	Ruta Grosberga	2	3	E	2			
Statistikas pamati	Imants Ļaviņš	2	3	E	2			
Lietiskā informātika	Anita Stivriņa	2	3	E	2			
Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana	Rolands Lārmanis	2	3	E		2		
Darba, vides un civilā aizsardzība	Mārtiņš Pužuls	2	3	E		2		
Grāmatvedības pamati	Ilze Bule	2	3	E		2		
Personāla vadība	Inese Laščenko	2	3	E		2		
Vadībzinību pamati	Zane Griškoveca	2	3	E			2	
<b>B daļa (Nozares studiju kursi)</b>		<b>32</b>	<b>48</b>		8	12	11	0
Tirgzinības	Sandra Venta	3	4,5	E	3			
Tirdzniecības vadīšana un pārdošanas veicināšana	Iveta Liniņa	3	4,5	E	3			
Profesionālā svešvaloda (angļu)	Dita Štefenhāgena	3	4,5	E	2			
Mārketinga pētījumi un patērtētāju rīcība tirgū	Laura Šinka	4	6	E		4		
Reklāmas teorija un prakse	Liliāna Ozoliņa	2	3	E		2		
Starptautiskā tirdzniecība un mārketings	Marija Lobanova	3	4,5	E			3	
Mārketinga plānošana un zīmola vadība	Liliana Ozoliņa	4	6	E			4	
Vizuālā komunikācija	Anna Elizabete Kasparsons	2	3	E		2		
E-komercija	Zane Griškoveca	2	3	E		2		
Digitālā mārketinga stratēģijas un rīki	Gustavs Kreiebergs - Ērkšķis	4	6	E		2	2	
Influenceru mārketings	Ilze Krūmiņa	2	3	E			2	
<b>C daļa (Izvēles studiju kursi)</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		0	0	0	4
<b>Prakse un kvalifikācijas darbs</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		0	0	8	16
Studiju prakse	Juris Lūsis	8	12	AI			8	
Kvalifikācijas prakse	Ilze Krūmiņa	8	12	AI				8

Kvalifikācijas darbs	Ilze Krūmiņa	8	12	AI				8
<b>Kopā:</b>		<b>80</b>	<b>120</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

E – eksāmens, AI – aizstāvēšana

2.4.tabula

SP studiju plāns nepilna laika studijas, vasaras uzņemšana

Kursa nosaukums	Mācībspēka vārds, uzvārds	KP	ECTS	Pārbaudes veids	Plānojums				
					1.kurss		2. kurss		3. kurss
					Semestris/ KP				
		1	2	3	4	5			
<b>A daļa (Vispārīglītojošie studiju kursi)</b>		<b>20</b>	<b>30</b>		6	6	8	0	0
Tiesību pamati	Ilze Pelša	2	3	E		2			
Lietišķā saskarsme un etiķete	Inga Milēviča	2	3	E			2		
Ekonomikas pamati	Ruta Grosberga	2	3	E	2				
Statistikas pamati	Imants Ļaviņš	2	3	E	2				
Lietišķā informātika	Anita Stivriņa	2	3	E		2			
Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana	Rolands Lārmanis	2	3	E	2				
Darba, vides un civilā aizsardzība	Mārtiņš Pužuls	2	3	E			2		
Grāmatvedības pamati	Ilze Bule	2	3	E			2		
Personāla vadība	Inese Laščenko	2	3	E		2			
Vadībzinību pamati	Zane Griškoveca	2	3	E			2		
<b>B daļa (Nozares studiju kursi)</b>		<b>32</b>	<b>48</b>		10	11	7	4	0
Tirgzinības	Sandra Venta	3	4,5	E	3				
Tirdzniecības vadīšana un pārdošanas veicināšana	Iveta Liniņa	3	4,5	E		3			
Profesionālā svešvaloda (angļu)	Dita Štefenhāgena	3	4,5	E	3				
Mārketinga pētījumi un patērtētāju rīcība tirgū	Laura Šinka	4	6	E	4				
Reklāmas teorija un prakse	Liliāna Ozoliņa	2	3	E		2			
Starptautiskā tirdzniecība un mārketings	Marija Lobanova	3	4,5	E			3		
Mārketinga plānošana un zīmola vadība	Liliana Ozoliņa	4	6	E				4	
Vizuālā komunikācija	Anna Elizabete Kasparsons	2	3	E		2			
E-komercija	Zane Griškoveca	2	3	E			2		
Digitālā mārketinga stratēģijas un rīki	Gustavs Kreicbergs -Ērkšķis	4	6	E		4			
Influenceru mārketings	Ilze Krūmiņa	2	3	E			2		
<b>C daļa (Izvēles studiju kursi)</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		0	0	0	4	0
<b>Prakse un kvalifikācijas darbs</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		0	0	0	8	16
Studiju prakse	Juris Lūsis	8	12	AI				8	
Kvalifikācijas prakse	Ilze Krūmiņa	8	12	AI					8
Kvalifikācijas darbs	Ilze Krūmiņa	8	12	AI					8
<b>Kopā:</b>		<b>80</b>	<b>120</b>		<b>16</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

E – eksāmens, AI – aizstāvēšana

## SP studiju plāns nepilna laika studijas, ziemas uzņemšana

Kursa nosaukums	Mācībspēka vārds, uzvārds	KP	ECTS	Pārbaudes veids	Plānojums				
					1.kurss		2. kurss		3. kurss
					Semestris/ KP				
					1	2	3	4	5
<b>A daļa (Vispārizglītojošie studiju kursi)</b>		<b>20</b>	<b>30</b>		10	4	4	2	0
Tiesību pamati	Ilze Peļša	2	3	E	2				
Lietišķā saskarsme un etiķete	Inga Milēviča	2	3	E	2				
Ekonomikas pamati	Ruta Grosberga	2	3	E	2				
Statistikas pamati	Imants Ļaviņš	2	3	E	2				
Lietišķā informātika	Anita Stivriņa	2	3	E	2				
Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana	Rolands Lārmanis	2	3	E		2			
Darba, vides un civilā aizsardzība	Mārtiņš Pužuls	2	3	E		2			
Grāmatvedības pamati	Ilze Bule	2	3	E			2		
Personāla vadība	Inese Laščenko	2	3	E			2		
Vadībzinību pamati	Zane Griškoveca	2	3	E				2	
<b>B daļa (Nozares studiju kursi)</b>		<b>32</b>	<b>48</b>		6	12	12	2	0
Tirgzinības	Sandra Venta	3	4,5	E	3				
Tirdzniecības vadīšana un pārdošanas veicināšana	Iveta Liniņa	3	4,5	E	3				
Profesionālā svešvaloda (angļu)	Dita Štefenhāgena	3	4,5	E		3			
Mārketinga pētījumi un patērtētāju rīcība tirgū	Laura Šinka	4	6	E		4			
Reklāmas teorija un prakse	Liliāna Ozoliņa	2	3	E			2		
Starptautiskā tirdzniecība un mārketings	Marija Lobanova	3	4,5	E		3			
Mārketinga plānošana un zīmola vadība	Liliana Ozoliņa	4	6	E			4		
Vizuālā komunikācija	Anna Elizabete Kasparsons	2	3	E			2		
E-komercija	Zane Griškoveca	2	3	E		2			
Digitālā mārketinga stratēģijas un rīki	Gustavs Kreicbergs -Ērkšķis	4	6	E			4		
Influenceru mārketings	Ilze Krūmiņa	2	3	E				2	
<b>C daļa (Izvēles studiju kursi)</b>		<b>4</b>	<b>6</b>		0	0	0	4	0
<b>Prakse un kvalifikācijas darbs</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		0	0	0	8	16
Studiju prakse	Juris Lūsis	8	12	AI				8	
Kvalifikācijas prakse	Ilze Krūmiņa	8	12	AI					8
Kvalifikācijas darbs	Ilze Krūmiņa	8	12	AI					8
<b>Kopā:</b>		<b>80</b>	<b>120</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

E – eksāmens, AI – aizstāvēšana

Atbilstoši akreditācijas ekspertu atzinumam studiju programmas saturs atbilst MK noteikumiem Nr. 322 un tirdzniecības speciālista profesijas standartam.

## 2.3. Studiju programmas atbilstība profesijas standartam

Programmas saturs, struktūra un piedāvātie studiju kursi ir veidoti, balstoties uz profesijas standarta prasībām, kas ir izvirzītas gan no nozares profesionāļu, gan darba tirgus pārstāvju puses.

Lai gan atjaunotais profesijas standarts vēl nav apstiprināts, studiju programmā tiek ņemti vērā izstrādes stadijā pieejamie dokumenti un priekšlikumi. Šī pieeja nodrošina, ka programma jau šobrīd spēj sagatavot speciālistus, kuriem ir nepieciešamās zināšanas, prasmes un kompetences, kas atbilst profesijas standartā paredzētajām kvalifikācijas prasībām.

Turklāt programmā tiek ievērota elastība, lai pēc profesijas standarta galīgās apstiprināšanas veiktu nepieciešamos pielāgojumus. Tas ļaus saglabāt atbilstību jaunākajām nozares prasībām un nodrošināt, ka studiju programmas absolventi ir konkurētspējīgi darba tirgū.

## 2.4. Studiju programmā notikušās vieslekcijas

2023./2024. studiju gadā klātienē un e-vidē notika šādas **vieslekcijas**:

Nr.	Datums	Tēma	Vieslektors	Pārstāvētā organizācija
1.	09.04.2024.	"Digitālie palīgi profesionālajai valodai"	Vasilijs Ragacevičs	Skrivanek vadītājs
2.	14.05.2024.	Ekskursija "Radošā talka apvienībā Apeirons"	Inga Milēviča	Alberta koledža
3.	14.05.2024.	"Ceļš uz ilgtspējīgu viesmīlību: komunikācijas stratēģija, sasniegumi un nākotnes izaicinājumi"	Brigita Krauja	Radisson Blu Daugava mārketinga vadītāja
4.	20.05.2024.	Darbnīca "Radošums komunikācijā: kā noteikt un veidot"	Inga Milēviča	Alberta koledža
5.	01.06.2024.	International Knowledge Day	Sandra Tetera	Alberta koledža kopā ar Random Academy of Economics

Studējošajiem bija iespēja apmeklēt arī citās studiju programmās organizētās vieslekcijas, tostarp:

Nr.	Datums	Tēma	Vieslektors	Pārstāvētā organizācija
1.	26.02.2024.	"Neformālās izglītības iespējas studentiem"	Linda Kalniņa -Roderte	Creative Minds of Culture
2.	18.03.2024.	Vai drīkst teikt "balstīties uz likumu": kāpēc latviešiem ir svarīgas diskusijas par valsts pareizumu?	Inga Milēviča	Alberta koledža

3.	25.03.2024.	„Atpakaļ uz skolu/ Atpakaļ uz universitāti 2024”	Zane Šmite	ANO Universitāte
4.	29.04.2024.	„Stāstīt pasakas: kā un kāpēc”	Guntis Pakalns	Folkloras pētnieks LU aģentūras Literatūras, folkloras un mākslas institūtā

Studējošajiem piedāvāto vieslekciju klāsts ir bijis plašs un daudzveidīgs. Izdevās, ne tikai noorganizēt ārvalstu vieslektoru vieslekcijas, bet arī Studējošo konferenci ar daudzveidīgām digitālā mārketinga tēmām.

## 2.5. Studiju un kvalifikācijas prakse

Studiju programmā ir iekļauta studiju prakse kopumā 16 kredītpunktu apjomā (24 ECTS), tostarp Studiju prakse 8 kredītpunkti (12 ECTS), un Kvalifikācijas prakse 8 kredītpunkti (12 ECTS). 2023./2024. studiju gadā Studiju programmas studējošos praksē uzņēma šādas iestādes un uzņēmumi: SIA “DinAir”, SIA “IGJJ”, A/S “Smiltenes Piens”, AS “Printful Latvial”, SIA “What”, SIA ”Domu darbs”, SIA “Big Baltic Sales”, SIA “LEDset”, SIA “B&B Building”, SIA “Fintra”, SIA “WDS Konstruktīvas”, Smiltenes novada pašvaldība.

Lielākoties prakses norisinājušās privātā sektora uzņēmumos, taču studenti ar prieku izmanto arī prakses iespējas valsts un pašvaldību uzņēmumos. Šogad divi studenti pēc prakses noslēguma saņēma darba piedāvājumu turpinot sadarbību jau darba ņēmēja lomā.

Studējošo izvēlētās prakses vietas pirms prakses līguma noslēgšanas tiek izvērtētas, lai pārliecinātos, ka prakses vietā būs iespējams veikt visus definētos prakses uzdevumus. Tuvojoties prakses periodam, Studiju programmas direktors studējošajam sniedz atbalstu prakses vietas meklējumos, tostarp spēkā esošo sadarbības līgumu ietvaros.

## 2.6. Zinātniskās pētniecības virzieni

AK apstiprinātie pētnieciskie virzieni SP ir:

- Digitālā mārketinga tendences
- Satura mārketinga attīstības iespējas organizācijā
- Influenceru mārketinga pielietojuma iespējas organizācijas mārketinga darbībā
- Pārdošanas veicināšanas metožu pielietojums organizācijas mārketinga stratēģijā



2023./2024. studiju gada ietvaros tika realizēta Studējošo starptautiskā zinātniski praktiskā konference „Studējošo pētnieciskā darbība: teorija un prakse 2024”. Sekcijas notika klātienē AK telpās un SP studenti prezentēja savus pētījumus: *Produktu konkurētspējas novērtējums piena pārstrādes un siera ražošanas uzņēmumā, Mārketinga kampaņas izstrāde rūpnieciskās dzesēšanas un ventilācijas iekārtu ražošanas uzņēmumā un Google Ads pielietojuma optimizācija mazumtirdzniecības un vairumtirdzniecības uzņēmumā.*

## 2.7. Studējošo mobilitāte

2023./2024. studiju gadā studējošo mobilitāte nav notikusi.

## 2.8. Studējošo aptaujas apkopojums

Katra semestra noslēgumā tiek veikta studējošo aptauja, lai noskaidrotu studējošo viedokli par docētāju darbu. Tā kā dalība studējošo aptaujās nav obligāta, studējošo skaits, kas piedalās aptaujā nav liels, tomēr ir pietiekams, lai apzinātu studējošo viedokli par to, kādā kvalitātē docētāji nodrošina savus studiju kursus. Kopumā studējošo atsauksmes par docētāju darbu ir bijušas pozitīvas. Studējošo atsauksmes par pasniedzēju darbu apkopotā veidā ir pieejamas arī pašiem pasniedzējiem, un tie pasniedzēji, kuri ieguvuši labākos rezultātus, studiju gada beigās tiek apbalvoti. Starp SP docētājiem labākos vērtējumus 2023./2024. gadā ir saņēmuši (pavasara semestra aptauja):

**Sandra Venta** (Tirgzinības) kur studenti uzsvēruši: “Katrā lekcijā varēja sajūst pasniedzējas ieinteresētību. Katra lekcija bija sagatavota ar pievienoto vērtību - piemēri no dzīves, publikācijas. Patika, ka bija praktiskie darbi, kas obligātā kārtā bija jāiesniedz, jo tieši caur šo darbu izpildi domāju, ka ikkatrs varēja iedziļināties, kas tad ir mārketings un pievērst uzmanību niansēm, ko ikdienā nemaz neredzam. Tāpat patika, ka varēja piedalīties lekcijās izsakot savu viedokli, līdz ar to vajadzēja domāt līdzīgi.”

**Jūlija Zencova** (studiju kurss “Mārketinga pētījumi un patērētāju rīcība tirgū”) – “Pie viņas varēja daudz mācīties. ļoti prasīga, bet tas nebija slikti un nācās iedziļināties jautājumos un tēmā, lai izpildītu darbus.”

**Agita Miķelsone** (studiju kurss “Personālvadība”) – “Ļoti vērtīgs studiju kurss. Fantastiska pasniedzēja, kas stāsta reālus piemērus no dzīves nevis no grāmatas”.

**Marija Lobanova** (studiju kurss “Starptautiskā tirdzniecība un mārketings”) – “Kurss patika, pasniedzēja ļoti interesanti stāsta un katra lekcija bija ļoti noderīga un pilna informācijas.

Dabīgi raisīja vēlmi iesaistīties un sniegt pretim atgriezenisko saiti mācību procesa laikā. Darbi ļoti atbilstoši kursam”.

**Lelde Vīnkalna** (studiju kurss “Jaunu ideju radīšana”) Docētāja ir ļoti pozitīva un vienmēr tiek gaidīta nākama lekcija!

**Iveta Liniņa** (studiju kurss “Tirdzniecības vadīšana un pārdošanas veicināšana”) Viss apmierina! Jauka, saprotoša, un ar viņu lekcijas ir interesanti.

## **2.9. Studiju programmas konkurences izvērtējums**

Saskaņā ar Augstākās izglītības kvalitātes aģentūras SP reģistrā E-platforma pieejamajiem datiem studiju programmu “Digitālais mārketing” var apgūt tikai AK. Taču SP ar mārketinga ievirzi -piecās mācību iestādēs: tostarp AK. Mārketinga programmas ar kvalifikāciju tirgvedības speciālists var apgūt Ekonomikas un kultūras augstskolā, apgūstot 1. līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmu, (akreditēta līdz 26.08.2027.), kā arī Biznesa augstskolā Turība, apgūstot 1. līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmu (akreditēta līdz 28.10.2027.) vai studējot profesionālo bakalaura studiju programmā (akreditēta līdz 28.10.2027.), kā arī Biznesa vadības koledžā apgūstot 1. līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmu, (akreditēta līdz 20.05.2027.) Studiju programmu apjoms ir 80 -160 KP, īstenošanas laiks gan pilna laika klātienē ir 2-4.4 gados, gan nepilna laika klātienē – 2.6 gadi -4.4 gadi. Jēkabpils Agrobiznesa koledžā un Biznesa vadības koledžā iegūstamā kvalifikācija ir vairāk ar komercdarbības ievirzi -komercdarbības, tirdzniecības speciālists.

Apkopojot -trīs augstākās izglītības iestādēs iegūstamā kvalifikācija atbilst tirgvedības speciālists kvalifikācijai, divās: tirdzniecības speciālista kvalifikācijai un vienā tirgvedības vadītāja kvalifikācijai, taču vienā no augstākās izglītības iestādēm tiek iegūts sociālo zinātņu bakalaura grāds tirgzinībās un reklāmā.

Neskatoties uz to, ka AK SP ir vienīgā, kura piedāvā iegūt digitālā mārketinga specializāciju, var secināt, ka īsā cikla (pirmā līmeņa) profesionālās augstākās izglītības studiju programmu līmenī SP konkurenci veido gan Ekonomikas un kultūras augstskola, gan Biznesa vadības koledža, arī Biznesa augstskola Turība.

<b>Iegūstamā profesionālā kvalifikācija</b>	<b>Augstākās izglītības iestāde</b>	<b>Studiju programmas nosaukums</b>	<b>Studiju programma apjoms un īstenošanas ilgums</b>
Tirgvedības speciālists	Ekonomijas un kultūras augstskola	Mārketings	80 KP, 2-2.6 gadi
Komercedarbības speciālists	Jēkabpils Agrobiznesa koledžā	Mārketings un pārdošana	80 KP, 2-2.6 gadi
Tirgvedības speciālists	Biznesa augstskola Turība	Mārketings un tirdzniecība	80 KP, 2.4 gadi
Tirgvedības speciālists/ tirdzniecības speciālists	Biznesa vadības koledža	Mārketings un tirdzniecība	88KP, 2.5 gadi
Tirgvedības (mārketinga) vadītājs	Biznesa augstskola Turība	Mārketings un tirdzniecības vadība	160 KP, 4-4.4 gadi
Nav	Rīgas Stradiņa universitāte	Starptautiskais mārketings un reklāma	120 KP, 3-3.6gadi

### 3. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTAIS AKADĒMISKAIS PERSONĀLS

#### 3.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls

SP nodarbināto docētāju kvalifikācija atbilst AK mērķu un uzdevumu īstenošanai.

3.1. tabula

Nr.	Vārds, uzvārds	Zinātniskais grāds	Akadēmiskais amats	Studiju kursi (KP)
<b>Pamatdarbā strādājošie</b>				
1.	Inga Milēviča	Mag.philol., DU doktorante	Docents	Lietišķā saskarsme un etiķete 2KP (3 ECTS)
2.	Dita Štefenhagena	Dr.sc.admin.	Docente	Profesionālā svešvaloda 3 KP (4,5 ECTS)
3.	Ruta Grosberga	Mg.oec.	Lektors	Ekonomikas pamati 2 KP (3 ECTS)
4.	Ilze Krūmiņa	MBA, VeA doktorante	Lektore	Influenceru mārketingu 2KP (3 ECTS), Kvalifikācijas prakse 8 KP (12 ECTS), Kvalifikācijas darbs 8 KP (12 ECTS)
5.	Rolands Lārmanis	Mg.sc.soc.	Lektors	Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana 2 KP (3 ECTS)
<b>Vieslektori</b>				
1.	1. Mārtiņš Pužulis	Mg.prof.DA	Vieslektors	Darba, vides un civilā aizsardzība 2 KP (3 ECTS)
2.	Imants Ļaviņš	Dr.hist.	Vieslektors	Statistikas pamati 2 KP (3 ECTS)
3.	Iveta Liniņa	Mg.iur.	Viesprofesors	Tirdzniecības vadīšana un pārdošanas veicināšana 2 KP (3 ECTS)
4.	Liliāna Ozoliņa	Mg.sc.soc.	Vieslektors	Mārketinga plānošana un zīmola vadība 4KP (6 ECTS), Reklāmas teorija un prakse 2KP (3 ECTS)
5.	Anita Stivriņa	Mg.sc. ing.	Vieslektore	Lietišķā informātika 2KP (3 ECTS)
6.	Anna Elizabete Kasparsons	Mg.art.	Vieslektore	Vizuālā komunikācija 2 KP (3 ECTS)
7.	2. Ilze Bule	Mg.sc.soc.	Vieslektore	Grāmatvedības pamati 2 KP (3 ECTS)
8.	Gustavs Kreicbergs - Ērkškis	Bc.e.kom.	Vieslektors	Digitālā mārketinga stratēģijas un rīki 4 KP (6 ECTS)
9.	Ilze Pelša	Mg.jur.	Vieslektore	Tiesību pamati 2 KP (3 ECTS)
10.	Inese Laščenko	Mg.sc.administr.	Vieslektore	Personāla vadība 2 KP (3 ECTS)
11.	Juris Lūsis	Mg.jorn.	Vieslektors	Studiju prakse 8 KP (12 ECTS)
12.	Laura Šinka	Augstākā izglītība	Vieslektore	Mārketinga pētījumi un patērtētāju rīcība tirgū 4 KP (6 ECTS)
13.	Marija Lobanova	Mg.sc.soc.	Vieslektore	Starptautiskā tirdzniecība un mārketingu 3 KP (4,5 ECTS)
14.	Sandra Venta	Mg.oec.	Vieslektore	Tirgzinības 3 KP (4,5 ECTS)
15.	Zane Griškoveca	Mg.sc.soc.	Vieslektore	Vadībzinību pamati 2 KP (3 ECTS), E-komercija 2 KP (3 ECTS)

2023./2024. mācību gada laikā SP darbu nodrošināja 20 mācībspēki, no kuriem 5 pamatdarbā strādājoši, un 15 viesdocētāji. Salīdzinot ar akreditācijas datiem, akadēmiskā personāla sastāvs ir sarucis par 1 docētāju.

## 3.2. Mācībspēku zinātniskā darbība

2023./2024.gadā nav notikusi.

## 3.3. Mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšana

2023. gada oktobrī un novembrī AK koledžas personālam tika organizēts 5 lekciju cikls “Emociju inteļģence”, kura galvenie mērķi bija iemācīties atpazīt savas un citu emocijas, apgūt dažāda stresa un trauksmes mazināšanas tehnikas un izprast apzinātības jēdzienu. Lekciju ciklu apmeklēja AK direktore Vita Vežanova un mācībspēki - Rita Burceva, Ruta Grosberga, Inga Milēviča, Dita Pfeifere, Sandra Tetere, Lelde Vīnkalne.

Mācībspēkiem tika piedāvāta iespēja piedalīties RSU organizētajos vebināros par akadēmisko godīgumu mākslīgā intelekta kontekstā, kas notika 28.11.2023. un 05.12.2023. tiešsaitē. Semināru plāns:

- Pirmajā seminārā “Overcoming Academic Integrity Challenges in the 21st century” vieslektore dalīsies pieredzē un zināšanās par akadēmisko godīgumu un izaicinājumiem, kurus rada tehnoloģiju attīstība.
- Savukārt otrajā seminārā “Exploring GenAI use in Higher Education: Reflections from an Academic Integrity Lens” uzmanību veltīsim tam, kāda ir mākslīgā intelekta ietekme uz akadēmisko godīgumu, kā arī rūpīgāk iepazīsimies ar mākslīgā intelekta izmantošanas iespējām un ētiskuma robežām.

2024. gada 1. februārī AK sadarbībā ar EKA organizēja mācību – metodisko konferenci “Mākslīgā intelekta izmantošana studiju procesā”. Konferences mērķis bija dalīties un gūt jaunas zināšanas un pieredzi par mākslīgā intelekta tehnoloģiju aktualitātēm un iespējām to integrēt studiju un pētniecības procesā. Pasākumā piedalījās AK un EKA mācībspēki, izglītības speciālisti un pētnieki no dažādām nozarēm, sniedzot ieskatu inovatīvos risinājumos un praktiskās metodēs, kas palīdzētu efektīvi pielietot mākslīgo intelektu studiju vidē. Diskusiju un praktisko semināru laikā dalībnieki apmainījās pieredzē un apsprieda izaicinājumus, kas saistīti ar mākslīgā intelekta tehnoloģiju ieviešanu. Konference veicināja sadarbību starp izglītības iestādēm un tehnoloģiju ekspertiem, radot jaunas idejas mākslīgā intelekta izmantošanai kā izglītības procesa pilnveidošanas instrumentam.

AK sadarbībā ar RSU AK mācībspēkiem 2024. gada janvārī organizēja semināru ciklu par studentu vērtēšanu un aktīvu mācīšanos, seminārā piedalījās 50 AK docētāji, kuri augsti novērtēta tēmas aktualitāti un iespēju iegūtās zināšanas integrēt studiju procesā.

Papildus AK organizētajām kvalifikācijas celšanas apmācībām AK personālam ir iespēja individuālā kārtā apmeklēt sev interesējošos kursus un apmācības. Docētājiem ik gadu tiek

piedāvāts apmeklēt angļu valodas zināšanu celšanas kursus individuālā kārtā, izmantojot AK finansējumu.

2023./2024. m.g. Ilze Krūmiņa noklausījās darbsemināru par sistemātisku pieeju literatūras analīzei.

### 3.4. Mācībspēku mobilitāte

Erasmus + mobilitātē devās docētāja Inga Milēviča uz Segedas universitāti Ungārijā. Segedas universitāte, kuras notikumiem bagātā vēsture sākusies Rumānijā 19. gs., ir pazīstama ar diviem Nobela prēmijas laureātiem (1937. gadā Albert Szent-Györgyi saņēma Nobela prēmiju fizioloģijā un medicīnā, savukārt šogad, 2023. gadā, Nobela prēmiju saņēma Katalin Karikó saņēma Nobela prēmiju arī fizioloģijā un medicīnā). Šobrīd universitātē ir 12 fakultātes, un I.Milēvičas mobilitāte notika Pedagoģijas fakultātē. Tika vadīts “Prezentēšanas prasmes” priekšmets topošajiem filoloģijas un pedagoģijas speciālistiem: tulkiem, tulkotājiem un skolotājiem. Nodarbtās piedalījušies gan studenti, gan fakultātes pasniedzēji. Studenti atzinuši, ka prezentācijas ir svarīga gan akadēmiskā darba daļa, gan nākotnes profesijas daļa, it īpaši akcentējot to lomu pašprezentācijas aspektā. Pasniedzēji interesējās par mākslīgā intelekta iespējām prezentāciju izveidē.

Kā arī Erasmus + darbinieku mobilitātē devās Ilze Krūmiņa uz Budapeštas Metropolitan Universitāti, Ungārijā. METU ir liela privāta augstskola ar 7000 studentiem un 3 studentu pilsētiņām, kur pasniedzējai bija iespēja paviesoties vienā no tām un sajūst starptautisko atmosfēru, kā arī redzēt studentu degošās acis uzņemt jaunas zināšanas un piedalīties vairākās darbnīcās, kas veltītas ilgtspējas tēmai -gan šujot somas no audumu pārpalikumiem, stādot augus un skatoties apbalvotu filmu, kur savu artavu arī student ieguldījuši. Šīs mobilitātes galvenā tēma bija ilgtspēja Eiropā un tika lasītas lekcijas par ilgtspējīgu influenceru mārketingu, kur galvenā diskusijas tēma bija kā izvairīties no zaļmaldināšanas.

## 4. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀS KOLEDŽAS STRUKTŪRVIENĪBAS, PALĪGPERSOŅĀLS UN TĀ UZDEVUMI

SP iesaistē iesaistās AK direktors, direktora vietnieks studiju kvalitātes jautājumos, SP direktori, akadēmiskais personāls, Studiju daļas vadītāja, e-vides koordinators, lietveži, studējošie, absolventi, darba devēji, bibliotēkārs u.c. Detalizētāku uzskaitījumu un skaidrojumu skatīt 4.1. tabulā.

4.1. tabula

SP īstenošanā iesaistītās AK struktūrvienības, palīgpersoņāls un tā uzdevumi

Struktūrvienība	Amats	Svarīgākie uzdevumi
AK vadība	Direktors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AK un piedāvāto SP attīstības plānošana un īstenošana, nosakot ilgtermiņa un īstermiņa mērķus;</li> <li>• Personāla pārvaldība, nosakot personāla mērķus, nodrošinot personāla izaugsmes iespējas un efektīvu darba plānošanu;</li> <li>• AK resursu pārvaldība, nodrošinot materiāltehnisko bāzi un efektīvu līdzekļu izmantošanu.</li> </ul>
AK vadība	Direktora vietnieks studiju kvalitātes jautājumos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiju kvalitātes nodrošināšana un uzraudzība, pārraugot AK kvalitātes vadības sistēmu;</li> <li>• Normatīvo aktu ievērošana pārraudzība, pārlicinoties, ka studiju process atbilst spēkā esošajām regulām, aktualizējot un uzturot nepieciešamo procesu dokumentāciju;</li> <li>• Sadarbības veicināšana ar vietējām un starptautiskām organizācijām, popularizējot AK atpazīstamību.</li> </ul>
Studiju programmas direktori	Studiju programmas direktors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atbildīgs par studiju programmas saturu un tās realizāciju;</li> <li>• Akadēmiskā personāla vadība, t.sk., metodiskais darbs, kvalifikācijas celšana, novērtēšana u. tml.;</li> <li>• Studējošo informēšana par nozares aktualitātēm u.c.</li> </ul>
Akadēmiskais personāls	Akadēmiskais personāls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augstas kvalitātes studiju procesa īstenošana atbilstoši mācību plānam;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studējošo konsultēšana un atbalsta sniegšana atbilstoši vadīto studiju kursu saturam;</li> <li>• Studiju kursu satura pārskatīšana un aktualizēšana atbilstoši jaunumiem un tendencēm nozarē;</li> <li>• Jaunu un inovatīvu studiju metožu ieviešana un īstenošana studiju procesā;</li> <li>• <i>Moodle</i> vides aktualizēšana un uzturēšana.</li> </ul>
Studiju daļa	Studiju daļas vadītāja/Izglītības metodiķis/-e/E-vides koordinators/-e	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizēt un koordinēt akadēmisko studiju procesu koledžā. Mācību procesa organizēšana un uzraudzība, veidojot studiju plānus;</li> <li>• Individuālo plānu izstrādes koordinēšana;</li> <li>• Organizēt uzņemšanas komisijas darbu;</li> <li>• Nepieciešamā atbalsta sniegšana e-vides uzturēšanas un lietošanas jautājumos.</li> </ul>
	Studiju lietvedis/-e	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studējošo personas lietu noformēšana;</li> <li>• Dažādu dokumentu sagatavošana un informācijas uzkrāšana;</li> <li>• Studējošo datu uzturēšana studējošo datubāzē;</li> <li>• Atbalsta sniegšana AK studējošajiem un personālam dažādos administratīvajos jautājumos.</li> </ul>
ERASMUS+ koordinators	ERASMUS+ koordinators	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docētāju un studējošo konsultēšana mobilitāšu jautājumos un mobilitāšu organizēšana, t.sk, nepieciešamās dokumentācijas sagatavošana;</li> <li>• Aktīvas sadarbības uzturēšana ar ārvalstu sadarbības partneriem;</li> <li>• Aktuālās informācijas uzturēšana un ERASMUS+ programmas popularizēšana studējošo un akadēmiskā personāla vidū.</li> </ul>
Bibliotēka	Bibliotekārs/-e	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grāmatu krājumu pārvaldīšana;</li> <li>• Studentu un AK personāla – lasītāju konsultēšana;</li> <li>• Studējošo labāko darbu repozitorija administrēšana.</li> </ul>
IT nodaļa	IT administrators/-e Programmētājs/-a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Moodle</i> administrēšana un uzturēšana;</li> <li>• <i>Big Blue Button</i> video lekciju sistēmas administrēšana un uzturēšana;</li> <li>• Nepieciešamās datorprogrammatūras iegāde, instalēšana un uzturēšana;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datortīklu izveide un uzturēšana;</li> <li>• Iekšējo datubāzu izstrāde un administrēšana;</li> <li>• Multimediju tehnikas (projektori, kameras, fotoaparāti u.tml.) iegāde, uzturēšana, administrēšana u.c.</li> </ul>
Mārketinga nodaļa	Mārketinga speciālisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studējošo piesaiste, organizējot reklāmas kampaņas un cita veida pasākumus, piem., atvērto durvju dienas, sagatavot nepieciešamos informatīvos materiālus;</li> <li>• Kontaktu uzturēšana ar medijiem, sociālo kontu uzturēšana, AK tēla atpazīstamības veicināšana sabiedrībā.</li> </ul>
Juridiskā nodaļa (ārpakalpojums)	Jurists	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Līgumu un citu dokumentu izstrāde, t.sk., prakses līgumi, sadarbības līgumi ar darba devējiem u.tml.;</li> <li>• Līgumu noslēgšanas sagatavošana un koordinēšana;</li> <li>• Juridiskais atbalsts u.c.</li> </ul>
Tehniskā nodaļa (ārpakalpojums)	Saimniecisko un tehnisko projektu vadītājs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehnisko jautājumu risināšana;</li> <li>• Saimniecisko funkciju nodrošināšana;</li> <li>• Citu nodaļu saimnieciski tehniskās darbības nodrošināšana un atbalsts.</li> </ul>

## 5. MATERIĀLTEHNISKĀS BĀZES RAKSTUROJUMS

Studējošiem ir iespēja strādāt AK datorklasēs un bibliotēkā, izmantot Internetu. Visās AK telpās ir pieejams bezvadu (WI-FI) Internets. Visas auditorijas ir aprīkotas ar datortehniku, kas ļauj vadīt nodarbības, izmantojot multimediju projektorus.

Studējošo ērtībai ir pieejami atpūtas stūrīši vestibilos un bibliotēkā, kā arī kafijas dzērienu automāts.

Studiju procesa nodrošināšanai AK ir vairāk kā 130 datori (ieskaitot personāla datorus), t.sk. studējošo vajadzībām datori datorklasēs, 3 datori bibliotēkā, 1 dators studējošo pašpārvaldes vajadzībām, kā arī klēpjatori docētāju darbam auditorijās un e-lekciju nodrošināšanai. Katru gadu vecākā aparatūra tiek atjaunota, aizvietota. Programmatūra ir licencēta vai oficiāli nomāta no izstrādātājiem.

Šobrīd AK materiālā bāze ietver: projektori – 9 (Benq); SMART TV – 1 (Samsung); Bezvadu piekļuves ierīces – 1 (MikroTik); Rūteri – 1 (MikroTik); Stacionārie datori administratīvajam personālam un datorklasēs – 71 (Windows 10; Windows 11; MS Office; MS Office Professional Plus); Klēpjatori personālam un auditorijās – 63 (Windows 10; Windows 11; MS Office; MS Office Professional Plus); Videokamera ar profesionālo mikrofonu skaņas ierakstīšanai – 1; Fotoaparāti – 2; Diktofons – 1; Printeri, kopētāji, skeneri – 3 (t.sk. krāsainie); Zaļais fons (aizkari) filmēšanai un fotografēšanai – 1; AK tīmekļa vietnes platforma un intranets; Moodle sistēma; Big Blue Button video lekciju sistēma; NEXUS – studējošo/personāla datu bāze; E-Nexus – personāla datu bāze, kā arī programmatūras Adobe Reader; Gimp; Inkscape; OnlyOffice; VirtualBox; Visual Studio; DevC++.

AK materiāltehniskā bāze tiek vērtēta kā pietiekama, lai nodrošinātu pilnvērtīgu studiju procesu, un tiek papildināta atbilstoši SP vajadzībām.

## 6. INFORMATĪVĀS BĀZES RAKSTUROJUMS

Bibliotēkas uzskaitē ir vairāk nekā 3200 grāmatu, sīkāks sadalījums apskatāms 6.1. tabulā.

6.1.tabula

AK bibliotēkā pieejamo grāmatu skaita sadalījums pa nozarēm un valodām

Nozare	Latviešu valodā	Angļu valodā	Krievu valodā
Uzņēmējdarbība un vadība, pārmaiņu vadība, grāmatvedība	513	15	2
Cilvēkresursu vadība, projektu vadība	188	60	3
Mārketings, reklāma, tirgzinības	211	60	-
Sabiedriskās attiecības, komunikācija	159	85	5
Ekonomika, investīcijas, inovācijas	192	42	6
Etikete	42	6	-
Tiesību zinātne	367	13	-
Kultūra, pasākumu vadīšana	71	84	-
Darbs, darba drošība	90	-	2
Psiholoģija	209	-	-
IT, elektrotehnika	43	47	-
Vēsture	24	-	-
Ētika	60	7	3
Latviešu valoda	46	-	3
Statistika	72	6	-
Matemātika	226	-	1

Bibliotēkas grāmatu katalogs ir pieejams AK tīmekļa vietnē, studējošiem tiek nodrošināta iespēja nepieciešamās grāmatas lasīt bibliotēkā uz vietas vai pieteikt izņemšanai, rakstot bibliotekārei uz e-pastu, saņemt grāmatas var bibliotēkas darba laikā vai Studiju daļas darba laikā. Grāmatu katalogs pieejams <https://www.alberta-koledza.lv/?parent=10001>.

AK studējošo labāko darbu katalogs sastāv no studējošo darbiem (prakses atskaites, kvalifikācijas darbi), kuriem aizstāvēšanā iegūts vērtējums ne zemāk kā 8 (astoņi), un kuri ir devuši savu piekrišanu darbu publicēšanai. Katalogs atrodams <https://www.alberta-koledza.lv/?parent=10002>. Ieviešot personu datu aizsardzību pastiprinātākus noteikumus, daudzi studējošie – galvenokārt konfidencialitātes nolūkos – neatļauj publicēt darbus, taču šie darbi ir pieejami apskatei klātienē bibliotēkā.

Apmeklējot bibliotēku, Bibliotēkas lietotājs uzrāda dokumentu, kas apliecina personas identitāti. Lai izmantotu citu augstskolu un Latvijas Nacionālās bibliotēkas (turpmāk – LNB) pakalpojumus, studējošie ir aicināti bez maksas izveidot LNB Lasītāja karti. Uzsākot studijas AK, tiek organizētas iepazīšanās ekskursijas uz LNB un semināri par darbu ar LNB katalogu. Studiju un pētnieciskajam darbam studējošiem ir iespēja izmantot dažādas elektroniskās datu bāzes un interneta informācijas resursus svešvalodās AK arī sadarbības partnera EKA bibliotēkā. EKA bibliotēka piedāvā izmantot elektronisko katalogu, kā arī dažādas abonētās un izmēģinājuma datubāzes. EKA pieejamo grāmatu un datu bažu katalogi ir atrodamī <https://www.augstskola.lv/?parent=26&lng=lva>.

Visas obligātās literatūras grāmatas, kas norādītas studiju kursu aprakstos, ir pieejamas studējošajiem, un to krājumi tiek atbilstoši aktualizēti katru mācību gadu.

## SECINĀJUMI

- No ziņojumā apkopotās informācijas var secināt, ka SP ir aktuāla, darba tirgus prasībām un studējošo gaidām atbilstoša. Tā atbilst spēkā esošajam normatīvajam regulējumam, pēc akreditācijas nekādas izmaiņas programmā nav veiktas.
- Var secināt, ka SP mācībspēku kvalifikācija atbilst normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.
- No analīzes izriet, ka, lai veicinātu AK atpazīstamību nozarē, ir būtiski motivēt un iesaistīt gan studējošos, gan docētājus piedalīties zinātniskajā darbā.
- Rezultāti norāda, ka, veicinot studējošo iesaisti praktiskā darbībā, organizējot dažādus akadēmiskus, izglītojošus un izklaidējošus pasākumus, ir iespējams stiprināt Alberta koledžas tēlu kā atvērtai, ģimeniskai un radošai videi, tādējādi palielinot studējošo skaitu, it īpaši pilna laika klātienē studiju formā.
- Tiek secināts, ka, popularizējot studiju programmu mārketinga nozares vidū, var piesaistīt interesentus, kuri, noklausoties atsevišķus kursus, vēlētos paaugstināt savu profesionālo kvalifikāciju.
- No ziņojuma analīzes izriet, ka studiju programmas internacionalizācija ir veicināma, piesaistot ārvalstu vieslektorus, piemēram, nodrošinot vismaz vienu ārvalstu vieslekciju vai piedāvājot attālinātas vieslekcijas.