



Koledžas gada pārskats

par 2013./2014.studiju gadu

Rīga, 2014

Satura rādītājs

1. Studiju programmas.....	3
2. Studējošie.....	3
3. Absolventi.....	4
4. Studējošo iesaistīšana pētniecības darbā un radošajās darbībās.....	5
4.1. Konferences.....	5
4.2. Publikācijas.....	5
4.3. Lietišķās spēles.....	5
4.4. Projekti.....	6
4.5. Pētījumi.....	6
4.6. Konkursi.....	7
4.7. Rādošās darbnīcas un meistarklases.....	7
4.8. Vieslekcijas un praktiskie semināri.....	7
5. Prakses nodrošināšana.....	10
6. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, darba devējiem un citām organizācijām.....	10
6.1. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm.....	10
6.2. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām.....	10
6.3. Sadarbība ar citām organizācijām.....	10
7. Personāla kvalifikācijas celšana.....	11
8. Koledžas infrastruktūra.....	11
9. Materiālais atbalsts studējošiem 2013./ 2014.st.g.....	11
10. Koledžas attīstības stratēģijas izpildes izvērtējums.....	11
11. Koledžas stipro un vājo pušu izvērtējums.....	13
12. Svarīgākie uzdevumi nākamajā studiju gadā.....	13

1. Studiju programmas

Alberta koledža īsteno sešus studiju virzienus ar astoņām studiju programmām un 11 specializācijām:

1. „Vadība un administrēšana, nekustamo īpašumu pārvaldība” – 3 studiju programmas
 - „Uzņēmējdarbība” (divas specializācijas).
 - „Iestāžu darba organizācija un vadība”.
 - „Izklāides industrijas vadība un producēšana”. Ar 2012./2013.g. studiju programmā „Izklāides industrijas vadība un producēšana” tiek piedāvāta jauna specializācija „Datorspēju izstrāde un attīstība”.
2. „Informācijas un komunikācijas zinātnes”.
 - „Sabiedriskās attiecības”.
3. „Ekonomika”.
 - „Mārketingu un tā inovācijas”.
4. „Viesnīcu un restorānu serviss, Tūrisma un atpūtas organizācija”.
 - „Kultūras tūrisma organizēšana”.
5. "Informācijas tehnoloģijas (datorika) un inženierzinātņu tematiskās grupas informācijas tehnoloģiju programmas (automātika un datortehnika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne, signālapstrāde”.
 - „Informācijas tehnoloģijas”.
6. „Tiesību zinātne”.
 - „Komerccdarījumu tiesiskais regulējums”. Programmas īstenošana uzsākta 2012./2013.studiju gadā.

Visi studiju virzieni un studiju programmas ir akreditētas līdz 2019.gadam (sk. <https://svr.ikvd.gov.lv/Forms/Accreditations.aspx?gr=2>). Visās programmās ir nepilna laika un pilna laika studijas, kā arī tiek piedāvātas nepilna laika studijas ar e-studiju elementiem.

2. Studējošie

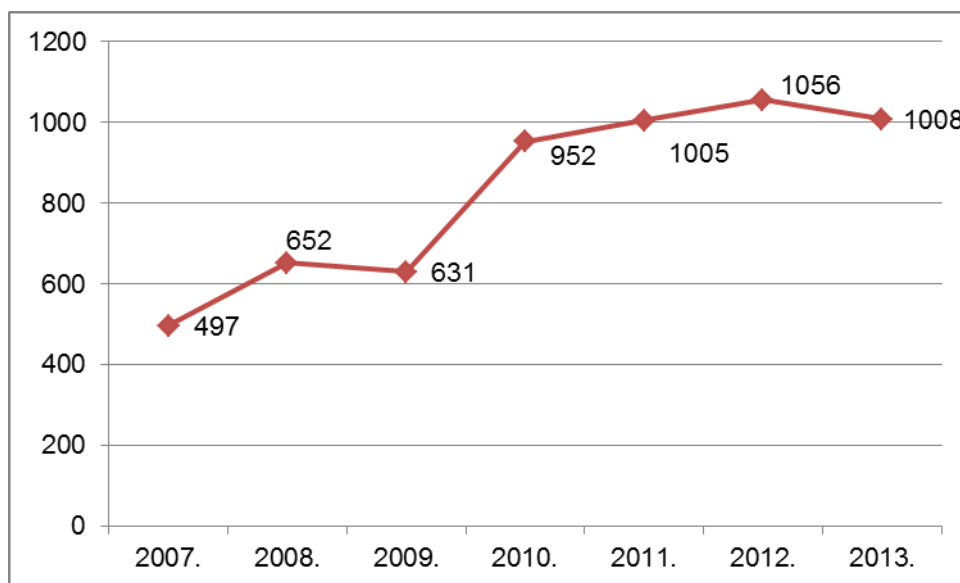
Matrikulēto studentu skaits 2011./2012. studiju gadā ir atspoguļots 2.1.tabulā.

2.1. tabula

Matrikulēto studentu skaits pa studiju programmām pēdējos trīs studiju gados

Studiju programma	2011./2012.		2012./2013.		2013./2014.	
	pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna
<i>Uzņēmējdarbība</i>	22	26	20	51	12	39
<i>Iestāžu darba organizācija un vadība</i>	11	35	16	41	13	25
<i>Sabiedriskās attiecības</i>	24	37	11	38	0	30
<i>Mārketingu un tā inovācijas</i>	16	32	15	34	7	38
<i>Izklāides industrijas vadība un producēšana</i>	99	50	83	65	60	49
<i>Kultūras tūrisma vadība</i>	31	14	19	19	16	22
<i>Informācijas tehnoloģijas</i>	19	20	13	62	12	56
<i>Komerccdarījumu tiesiskais regulējums</i>			12	25	11	26
<i>Kopā</i>	436		524		416	

Kopējais studējošo skaits 2013./2014. studiju gada sākumā bija 1008 cilvēki, kas ir par 48 cilvēkiem mazāk nekā iepriekšējā studiju gadā.



2.1.att. Studentu skaita dinamika pa gadiem, cilvēku skaits

2013./2014.g. koledžā ir ieviesta studentu atbiruma samazināšanas sistēma. Tā rezultātā izdevās samazināt atbirumu par 8,36% (no 32% 2012./2013.g. līdz 23,64% 2013./2014.g.).

Atbiruma rādītāji studiju programmās 2013./2014.studiju gadā

Studiju programma	Atbirums, %
Uzņēmējdarbība	14,29
Iestāžu darba organizācija un vadība	17,01
Sabiedriskās attiecības	31,25
Mārketingu un tā inovācijas	31,82
Izklaides industrijas vadība un producēšana	24,00
Kultūras tūrisma vadība	23,08
Informācijas tehnoloģijas	27,91
Komerccdarījumu tiesiskais regulējums	19,67
Vidēji koledžā	23,64

3. Absolventi

2013./2014.studiju gadā koledžu absolvēja 196 studenti.

3.1. tabula

Absolventu skaits 2013./2014.studiju gadā

Studiju programma	Absolventu skaits
Uzņēmējdarbība	15
Specializācija Uzņēmējdarbības grāmatvedība un nodokļi	17
Iestāžu darba organizācija un vadība	21
Sabiedriskās attiecības	24

Mārketings un tā inovācijas	19
Kultūras tūrisma organizēšana	21
Izklaides industrijas vadība un producēšana	61
Informācijas tehnoloģijas	12
Komercedarījumu tiesiskais regulējums	5
Kopā:	196

4. Studējošo iesaistīšana pētniecības darbā un radošajās darbībās

4.1. Konferences

Koledža katru gadu organizē divas konferences: Biznesa konference un Studējošo konference. 2013./ 2014. studiju gadā studenti un mācībspēki piedalījās šādās Alberta koledžas konferencēs:

- 1) 2013.gadā notika sestā praktiskā konference „Biznesa attīstība: kā to darīt mūsdienās Latvijas situācijā”, kurā piedalījās eksperti un nozaru profesionāļi no ASV, Bulgārijas, Lietuvas, Ukrainas un Latvijas.
- 2) 2013.gadā maijā notika XI Studentu konference „Studenti Latvijas izaugsmei”. Konference notika trīs sekcijās:
 - Organizāciju vadības pieredze (piedalījās studiju programmas „Iestāžu darba organizācija un vadība” studenti un absolventi, studiju programmas „Uzņēmējdarbības” studenti).
 - Sabiedriskās attiecības un mārketings (piedalījās studiju programmu „Mārketings un tā inovācijas”, „Sabiedriskās attiecības”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana” studenti).
 - Radošo projektu prezentācijas (piedalījās studiju programmu „Mārketings un tā inovācijas”, „Kultūras tūrisma organizēšana”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana” studenti).

Koledžas mācībspēki un studējošie piedalījās arī citās konferencēs, informācija par to atrodama katras studiju programmas ikgadējā pašnovērtējuma ziņojumā, kā arī ziņojumā par zinātnisko darbību.

4.2. Publikācijas

Koledžas mācībspēki iesaistās zinātniskajā darbā veicot pētījumus, gatavojot zinātniskus darbus un rakstus, piedaloties projektos – tas ir atspoguļots mācībspēku biogrāfijās (CV). Papildus tam mācībspēki gatavo mācību līdzekļus.

Studiju gadā koledžas docētāju zinātniskās publikācijas ir pieejamas docētāju zinātniskajās biogrāfijās un studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

Nozīmīgākas studentu publikācijas:

- Evelīna Miglāne (2.kurss, Sabiedriskās attiecības) “Ārējā komunikācija LR Finanšu ministrijas Euro birojā” (uz kursa darba pamata), kurš angļiski tika prezentēts arī Latvijas Lauksaimniecības universitātes 8.Starptautiskajā zinātniskajā studentu konferencē “Studenti ceļā uz zinātni 2014”.
- Aivis Linde (Izklaides industrijas vadība un producēšana, specializācija “Datorspēļu izstrāde un attīstība”, absolvents) publicēja grāmatu "Concept art and graphics development for video game Puzzle Worlds", kuras pamatā ir viņa kvalifikācijas darbs.

Plašāk par studentu publikācijām – studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

4.3. Lietišķās spēles

Lietišķās spēles koledža organizē no 2005. gada. 2013./ 2014. studiju gadā koledžā notika šādas lietišķās spēles:

- 1) 2014. gadā notika lietišķā spēlē „Veiksmīgs un bagāts Albertanijā”, kurā piedalījās visu studiju programmu studenti.

4.4. Projekti

- 1) Katru gadu tiek realizēts labdarības projekts „Ziemassvētku brīnumi: rotaļlietas un grāmatas bērniem”, kura ietvaros katras programmas studentiem ir savi pienākumi atkarībā no studiju virziena. 2013./2014.st.g. studējošo pašpārvalde organizējusi un sadarībā ar Baldones novada Domi realizējusi labdarības projektu „Pasaku diena”. AK finansējums 500 Ls. Alberta koledžas akadēmiskā personāla atbalsts: Aija Leitāne (viesdocētāja) – organizēja pasākumu no Baldones novada domes puses; Velta Baseviča (docente) – konsultācijas par iepriekšējā gada projektu; Zinta Lauva (lektore) organizēja sponsoru meklēšanu, rotaļlietu, grāmatu, apģērbu vākšanu; Līga Ribkinska (viesdocētāja) palīdzēja gatavot ielūgumus bērniem; Anna Saltikova (docente) palīdzēja pasākuma laikā. Studentu ieguldījums: programmu „Sabiedriskās attiecības”, „Iestāžu darba organizācija un vadība”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana”, ‘Kultūras tūrisma organizēšana’ studējošie organizēja un īstenoja pasaku dienu Baldones novada maznodrošināto ģimeņu bērniem. Studējošie piesaistīja projekta sponsorus: A/S „Laima” (saldās dāvanas), A/S „Gutta”, MAXIMA, Jāna Rozes grāmatnīca.
- 2) Alberta koledžas studiju programmas “Izklaides industrijas vadība un producēšana” studente **Kristiāna Zvezdiņa**, strādājot komandā ar citu Latvijas augstskolu studentiem, izstrādāja prototipu cikloplelei Coo-Coo. Lellei ir iebūvēta kamera acs vietā, kas bērniem ļautu apgūt pirmās filmēšanas prasmes un pieaugušajiem - iepazīt pasauli, kā to redz bērni. Šis prototips tika izstrādāts EYECAM projekta ietvaros, kura iniciators ir TV kanāls un īsfilmu producēšanas uzņēmums ARTV. Projekts notika „Demola Latvia” ietvaros.
- 3) Studiju programmas „Kultūras tūrisma organizēšana” students **Rolands Millers** savas kvalifikācijas prakses laikā izveidojis Latvijā pirmo baznīcas torņa skatu karti, kura tika prezentēta starptautiskajā tūrisma izstādē „Balttour 2014”.
- 4) Erasmus intensīvā programma "Web Information System Design", kura piedalījās mācībspēki un studenti no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

4.5. Pētījumi

SP „Iestāžu darba organizācija un vadība”

- Paaudžu sadarbība (studiju kursi „Ievads specialitātē”, „Socioloģija”, „Personāla vadība un ētika”), uzstāšanās konferencē (studentes Līga Jantone, Betija Knauere, Juļana Matvijenko, Indra Janvāre u.c.);
- Personāla izvēle (studiju kursi „Ievads specialitātē”, „Personāla vadība un ētika”), uzstāšanās konferencē (studentes Juļana Matvijenko, Indra Janvāre u.c.) u.c.
- „Personāla vadības jomas kvalifikācijas darbu ieguldījums organizāciju attīstībā” („Contribution of qualification papers in the field of personnel management to the development of organizations”), Armands Kalniņš, Mg.paed., Mg.oec (pielīdzināts), Sanita Čerpinska, Mg.oec.

SP „Izklaides industrijas vadība un producēšana”

- Alberta koledžas sportošanas paradumi (studiju kursi “Sporta nozares pamati”), uzstāšanās konferencē (studentes Renāte Kantsone, Līga Šmite)
- Latvijas audiovizuālās nozares attīstības potenciāls, lektors Mg.Sc.envir. Kaspars Šteinbergs

SP „Komercdarījumu tiesiskais regulējums”

- „Uzņēmēju attieksme pret korporatīvās sociālās atbildības (turpmāk – KSA) principu ievērošanu Latvijā un Lietuvā” ar mērķi noskaidrot privātajā sfērā nodarbināto zināšanas līmeni par KSA, viņu attieksmi un noteiktu KSA principu ievērošanu savā uzņēmumā darbībā. Aptaujas rezultāti tika prezentēti studentu zinātniski praktiskajā konferencē „Studenti Latvijas izaugsmei”. Plānots nākamgad turpināt pētījumu par KSA, iesaistot

partnerus no citām augstskolām, kā arī no citām valstīm. Partneri: **SP „Uzņēmējdarbība”** un LDDK.

SP “Mārketingu un tā inovācijas”

- “Reklāmas kampaņas plāna un budžeta izstrāde pakalpojuma sniegšanas uzņēmumā” un „Cilvēku attieksme pret E-vielām” pēc SIA „Košuma darbnīca” pasūtījuma
- pētījumi pēc SIA „Soul Sister”, deju studijas „MOST WANTED”, SIA „Pušpurs&Co” pasūtījuma. Pētījuma mērķis ir pamatpakalpojuma pārdošanas apjoma palielināšana. Pētījuma rezultāti arī tiks izmantoti, lai uzlabotu un pilnveidotu servisu un palielinātu pārdošanas apjomus.

SP „Sabiedriskās attiecības”

- „Sociālo mediju izmantošanas paradumi kultūras un publiskās pārvaldes organizācijās” (studiju kursa „Sabiedriskās attiecības un to praktiskums” ietvaros, iesaistīti visi 1.kursa studenti);
- „Kas ir sabiedriskās attiecības?” (studiju kursa „Ievads specialitātē un profesionālā ētika” ietvaros, iesaistīti visi 1.kursa studenti);
- Ētikas kodekss (studiju kursa „Ievads specialitātē un profesionālā ētika” ietvaros, iesaistīti visi 1.kursa studenti);
- “Baltic PR Awards” sabiedrisko attiecību kampaņu pētījums (studiju kursa “Sabiedrisko attiecību kampaņu stratēģija un taktika” ietvaros, iesaistīti visi 2.kursa studenti).

SP „Kultūras tūrisma organizēšana”

- „Studentu un jauniešu ceļošanas paradumi Latvijā” (studiju kursu „Tūrisma pamati” un „Kultūras tūrisma produkts” ietvaros, iesaistīti visi 1.kursa studenti).

4.6. Konkursi

Sākot ar 2009.gadu koledžā organizē konkursus par labāko kvalifikācijas darbu katrā studiju programmā (labāko darbu izvēlas Noslēguma pārbaudījuma komisija), par labāko projektu studiju kursa „Projektu vadība” ietvaros, par labāko mārketinga plānu studiju kursa „Mārketinga plānošana” ietvaros.

- 1) Mārketinga plānu konkurss, kura ietvaros studenti sagatavoja mārketinga plānus.
- 2) 2013.gada studiju programmas “Izklaides industrijas vadība un producēšana” studenti organizēja trešo īsfilmu festivālu „Tumšā bilde”. Konkursa ietvaros studentiem bija jāuzņemas īsfilma dažādās kategorijās, kuru vērtēja profesionāla žūrija. Festivālā piedalījās studenti no citām izglītības iestādēm un ārvalstīm, un skolēni.
- 3) Izklaides industrijas vadības un producēšanas studiju programmas absolvente **Katrīna Dīmante** pārstāvēja Latviju starptautiskajā konkursā “Eirovīzija 2014”.

4.7. Radošās darbnīcas un meistarklases

Koledžas studenti un mācībspēki piedalās radošajās darbnīcās, kuras organizē koledža un citas izglītības iestādes. Studiju gadā notika vairākas radošas darbnīcas un meistarklases. Plašāka informācija ir pieejama studiju programmas pašnovērtējuma ziņojumos un koledžas mājas lapā (sadaļa Aktualitātes: Arhīvs).

4.8. Vieslekcijas un praktiskie semināri

2013./2014. studiju gadā organizētas vairāk kā 60 vieslekcijas (precīzāk studiju virzienu pašnovērtējumos), daži piemēri:

- 1) Virziens „Vadība un administrēšana, nekustamo īpašumu pārvaldība”
 - „Personāla lietvedība e-vidē”, Sarmīte Vilsone

- „Koučings kā instruments personāla attīstībā”, Santa Leiboviča
- "Cilvēktiesības nodarbinātības attiecībās", Edgars Oļševskis, „Turība”
- e-vieslekcija Inese Ešenvalde „Pārmaiņu vadība”
- „Sociālie mediji un to izmantošana izklaides industrijā” – *Kristaps Skutelis, blogeris;*
- „Filmu producēšana – Vides filmu studijas pieredze” – Uldis Cekulis, “Vides filmu studijas” producents;
- „Pasākumu producēšanas aizkulises” – Laura Ošiņa, Riga Fashion Week producente;
- „Sporta mārketinga – futbola pieredze” – Maksims Raspopovs, Latvijas Futbola federācijas Komercedaļas vadītājs;
- „Konferenču organizēšana” – Lilita Sparāne, Latvijas IT klastera izpilddirektore;
- „Kinofestivālu organizēšana – festivāla “2Annas” pieredze” – Amanda Boka, Īsfilmu festivāla “2Annas” producente;
- “Ghetto Games stāsts” – Raimonds Elbakjans, Ghetto Games festivāla iniciators;
- “Producēšanas aizkulises” – Gee Ilze Eriņa, “Gee Team Productions” producente;
- “Rapid Design and Development for Startups” – Adam Mayes, Upsalas Universitāte
- Building Games in Small Teams and Encouraging the Game Development Culture” - Žilvinas Ledas, “Lietuvas spēļu attīstītāju asociācijas” vadītājs
- Festivāls “Bildes” – Tija Auziņa, SIA “Bilžu birojs” vadītāja

2) Virziens „Ekonomika”:

- „Darba organizācija pakalpojumu sniegšanas uzņēmumā” – vieslektore: Mary Cohr skaistumkopšanas salona vadītāja Betija Knauere.
- „Zīmola maiņa uzņēmumā” - vieslektors: Māris Puķītis, speciālists, Citadeles banka.
- „Prezentācija kā māksla” vieslektore: Ilze Buša, Account manager, ASAP Promo
- „Uzņēmuma ienākšana Latvijas tirgū, attīstība, veiksmīgā reklāmas kampaņa” vieslektore SIA BITE Interneta un komunikācijas daļas vadītāja (citādā kompānija)

3) Virziens „Tiesību zinātne”

- zvērinātā advokāte Inese Lūkina, lekcija “Autortiesības un blakustiesības. Juridiskās nianšes. Aktuālie strīdīgie jautājumi.”;
- Dace Beināre, Mediatore IM**, biedrības "Integrētā mediācija Latvijā" valdes priekšsēdētāja. Lekcija "Efektīva konfliktu risināšana. Ievads mediācijā.”;
- Mg. iur. Ieva Lācenberga – Rocēna, publiskā iepirkuma eksperte, SIA "ILR". Vieslekcija "PUBLISKĀ IEPIRKUMA ABC”;
- Velta Baseviča „Ievads pētījumu metodoloģijā”.

4) Virziens „Viesnīcu un restorānu serviss, Tūrisma un atpūtas organizācija”

- Dāvis Kaņepe, Kaņepes Kultūras centra vadītājs un viens no izveidotājiem, režisors, tēma „Kultūras centra izveidošanas stūrakmeņi” (noslēgumā notika ekskursija uz KKC);
- Gunita Štorha, Viesu nama *Mazsālijas* saimniece, tēma “Dabas tūrisma taka – Ainiņas briežu dārzs”;
- Oļegs Auzers, Dzīvē sudraba muzeja dibinātājs, sudrabkalis, juvelieris, tēma “Dzīvē sudraba muzejs”.

5) Virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes”

- Mareks Matisons, *Foursquare* iniciatīvas vēstnieks Latvijā, LASAP valdes loceklis, tēma „Foursquare – jēgpilnam sociālo platformu dialogam”;
- Ieva Knāķe-Milberga, Reklāmas aģentūras *DDB Latvia* Sociālo mediju nodaļas vadītāja, tēma „Zīmola pievienotā vērtība sociālajos medijos”;
- Jānis Palkavnieks, Draugiem.lv grupas runasvīrs, tēma „Laimes motivēts”;
- Dace Helmane, Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta vadītāja, tēma “Atbildīga uzņēmējdarbība – priekšrocība ceļā uz ilgtspēju”;

- Andrejs Veitners, SIA *Lattelecom* Sociālo mediju speciālists, tēma "Īsumā par sociālajiem medijiem";
- Ieva Treija, STOKKER tirdzniecības un servisa centra mārketinga nodaļas vadītāja, tēma "Kā uzrunāt uzņēmuma klientus ar viedtālrunu palīdzību – mobilās aplikācijas" (Video vieslekcija);
- Juris Žilko, Ķekavas novada pašvaldības Tūrisma koordinācijas centra direktora p.i., tēma "Google Analytics izmantošana mājaslapu apmeklētības noteikšanai" (Video vieslekcija);
- Māris Antons, Digitālās aģentūras *Riddle Digital* viens no dibinātājiem, tēma "Sociālie tīkli – reklāma, komunikācija un pārdošana" (Video vieslekcija);
- Ieva Knāķe-Milberga, Reklāmas aģentūras *DDB Latvia* Sociālo mediju nodaļas vadītāja, tēma "Sabiedrisko attiecību nozīme sociālo mediju komunikācijā";
- Madara Lesīte, Roberts Strautnieks, Dzintars Volmanis, *Bug Wooden Accessories* izveidotāji un vadītāji, tēma "No idejas līdz zīmolam: BUG – koka tauriņi un matu aksesuāri".

Virziens „Informācijas tehnoloģijas”.

- Alīna Hindogina, „Latvijas Mobilais Telefons” SIA pārstāvis (Piedāvājumu apmācību speciālists). "4G internet"
- SAP inovāciju foruma 2014 apmeklējums
- Konferences „Agile Day Riga 2014” 9.04.2014. apmeklējums
Ainars Bemberis, SIA „SAP Latvija” vadītājs „Biznesa vadības sistēmas: uzņēmējdarbības atbalsts un tehnoloģiskie risinājumi”
- Gojko Adzic „Death to the testing phase”
- Ance Krastiņa, Biedrības „Autortiesību un komunicēšanās konsultāciju aģentūra/ Latvijas Autoru apvienība” Audiovizuālo darbu nodaļas un Raidorganizāciju nodaļas vadītāja “Autortiesības elektroniskajā vidē”

Vieslekcijas **starptautiskās nedēļas** ietvaros:

- koledžas absolvente I.Rimšāne (Latvija/Belģija), kura strādā Eiropas Komisijā. Viņa stāstīja par savu pieredzi, kā izmantot koledžā iegūtas zināšanas un prasmes sekmīgas karjeras veidošanā. Uzstāšanās temats: „Work at European Commission. Applying procedure. Role of CV and Motivation letter”, tā notika 22.11.2013
- Jeļena Fjodorova (Ukraina), tēma „Тележурналистика: от информационного повода до создания сюжета” (*From identifying newsworthy topics to production of a story*), krievu valodā.;
- Jeļena Fjodorova (Ukraina), tēma „Медиа как среда современного человека” (*Media as a modern public sphere*), krievu valodā;
- Emilija Samčenkaitė, Rasa Lopetaite (Lietuva), tēma "Social marketing in Facebook-possibilities for free and low budget", angļu valodā.
- Ģirts Smelters, Kristaps Jēkabsons (Latvija), projekta *100 latviešu stāsti* autori, tēma „224 dienās apkārt pasaulei”;
- Margarita Dancheva (Bulgaria) „Cooperation of MT&M College with Business Institutions - Modelling and Results”;
- Rasa Rukuiziene (Lithuania) „Social business management in EU”;
- Dalius Vaičiulis (Lithuania) „Legal regulation of discrimination in labour market”;
- Rasa Rukuiziene (Lithuania) „Green marketing strategies in EU”.

Detalizētākā informācija par studējošo aktivitātēm ir apkopota studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

5. Prakses nodrošināšana

Saskaņā ar valsts izglītības standartu par pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību, profesijas standartiem un akreditētām studiju programmām studējošiem ir paredzētas divas prakses 16 KP apjomā (Prakse I – 6KP vai 8KP, Prakse II –10KP vai 8KP). Praksi studējošie var iziet savās darba vietās, ja viņu darba pienākumi atbilst izvēlētajai specializācijai koledžā. Prakses nodrošināšanai pārskata periodā turpinājās darbs pie prakses uzņēmumu piesaistīšanas, ar vairākiem uzņēmumiem tika noslēgti rakstiskie līgumi par ilgstošo sadarbību: AS „Pasažieru vilciens”; SIA „USC”; SIA „Bradis”; SIA „Showbox”; SIA „Skaisto skatu aģentūra”; SIA „Eirovia”; SIA „Baltijas ceļojumu grupa”; SIA „Rīgas tūrisma aģentūra”; SIA FTB Latvia (AS Estravel filiāle Latvijā); Rīgas tūrisma koordinācijas un informācijas centrs; AS „Dimela Veta Latvija”, „D-Link”.

Ir vienošanās par līgumu slēgšanu ar AS „Lattelecom” un AS „Rīgas satiksme”.

6. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, darba devējiem un citām organizācijām

6.1. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm

Tika turpināta aktīva sadarbība ar Latvijas koledžām un augstskolām, kā arī turpinājās iesāktā sadarbība ar ārvalstu augstskolām.

- 1) Upsalas Universitātes lektora *Adam Mayes* lekcija “Rapid Design and Development for Startups”,
- 2) Viļņas Universitātes lektora un “Lithuanian Game Developers Association” priekšsēdētāja *Žilvinas Ledas* lekcija “Building Games in Small Teams and Encouraging the Game Development Culture”.
- 3) Tika sagatavota un īstenota otrā intensīva programma Erasmus ietvaros sadarbībā ar Vitautas Magnus University (Lietuva) un Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences;
- 4) Sagatavots Nordpluss Horizontal 2014 projekts ar Lietuvas un Igaunijas augstskolu un darba devēju līdzdalību;
- 5) Tika parakstīts sadarbības līgums par stratēģisko partnerību un kopīgo resursu izmantošanu ar Ekonomikas un kultūras augstskolu;
- 6) Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences administratīvais personāls piedalījās semināra par Latvijas pieredzi iekšējās kvalitātes sistēmas nodrošināšanā (semināru vadīja Alberta koledžas direktore);
- 7) 2 studenti studēja Lietuvā izmantojot Erasmus iespējas.
- 8) 2013./2014.studiju gadā *Erasmus* praksē devās trīsstudentes, izejot kvalifikācijas praksi Īslandē, Lietuvā un Anglijā:
 - Viena 2.kursa pilna laika studente aizstāvēja studiju praksi, kuru izgāja Erasmus ietvaros Reikjavīkā, (Īslandē) viesnīcā „Centerhotels”;
 - Divas 3.kursa nepilna laika studentes aizstāvēja kvalifikācijas praksi, kuru izgāja Erasmus ietvaros Londonā (Lielbritānijā) sabiedrisko attiecību aģentūrā „PRCo UK” un Klaipēdā (Lietuvā) Klaipēdas sociālā atbalsta centrā.

6.2. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām

Galvenie sadarbības virzieni ir pētījumu un citu uzdevumu veikšana, mācību ekskursijas, prakses vietu nodrošinājums, docētāju piesaiste studiju kursiem un vieslekcijām, dalība projektos, studiju darbu un kvalifikācijas darbu vadīšana un recenzēšana, dalība Valsts noslēguma pārbaudījuma komisijā, personāla apmācība.

6.3. Sadarbība ar citām organizācijām

No 2013.g. Alberta koledža ir dalībnieks ANO programmā Principles of Responsible Management Education (PRME). Šie principi ir integrēti atsevišķos studijuursos visos studiju virzienos.

Nākamajā gada turpināsies darbs pie sadarbības partneru skaita palielināšanas un sadarbības palielināšanas ar esošajiem partneriem.

7. Personāla kvalifikācijas celšana

Studiju gada laikā notika izglītojošie semināri kvalifikācijas un kursa darbu vadītājiem par darbu izstrādi un pētnieciskām metodēm. Saskaņā ar akadēmiskā personāla attīstības plānu notika apmācības semināri par Moodle izmantošanu, virtuālās apmācības sistēmas priekšrocībām. Vairāki docētāji sagatavoja zinātniskās publikācijas, t.sk. starptautiski recenzējamās izdevumos. Četri docētāji izmantoja Erasmus piedāvātās iespējas un devās stažēties uz ārzemēm (Lietuva, Čehija, Grieķija, Itālijā). Plašāka informācija atrodama studiju virzienu pašnovērtējuma ziņojumos. Divi administrācijas darbinieki piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos uz Lietuvu un Čehiju.

8. Koledžas infrastruktūra

Studiju procesa nodrošināšanai koledža cenšas attīstīt savu infrastruktūru. Koledžas infrastruktūru veido:

- 1) telpas. Studiju process notiek Rīgā, Skolas ielā 22. Telpu platība ir 750 kv.m. Visas auditorijas ir aprīkotas ar multimediju ierīcēm, un visās auditorijās ir pieejams bezvadu internets;
- 2) bibliotēka ir papildināta ar vairāk nekā 15%. Koledža apmaksā studentiem vienoto lasītāja karti, kura dod iespēju apmeklēt 14 bibliotēkas;

9. Materiālais atbalsts studējošiem 2013./ 2014.st.g.

Studiju maksas atvieglojumi (atlaides):

- 1) 2013./ 2014.st.gadā 5% atlaide studiju maksai Studējošo pašpārvaldes priekšsēdētājam;
- 2) 2013. gadā tika piešķirtas: trīs bezmaksas vietas 1.kursa studentiem - bāreņiem; 50 % atlaide studijām 1.kursa studentiem - bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem; 20 % atlaide 1.kursa studentiem - bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem.
- 3) 2013.g. tika saglabātas bezmaksas vietas 2.un 3. kursa studentiem – bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem;
- 4) 2009.g. ieviesta Sociālā atbalsta programma, kura turpinājās arī 2013.gadā : 30% atlaide studiju maksai konkrēta gada absolventiem;
- 5) 25 budžeta vietas sadarbībā ar darba devējiem.

Studējošo pašpārvaldes materiālais atbalsts

Studējošo pašpārvaldes aktivitāšu atbalstam 2013./2014. st. gadā tika piešķirts atbalsts, kas atbilst normatīvo aktu prasībām. Pārskata studiju gadā tiek finansētas šādas aktivitātes:

- 1) Bruņinieku turnīrs un iesvētības;
- 2) Boulinga turnīrs;
- 3) Helovīna balle;
- 4) Ziemassvētku balle;
- 5) Alberta vēlēšanas un balle;
- 6) Īsfilmu festivāla „Tumšā bilde” organizēšanas izdevumi;
- 7) AK slepenais kods.

10. Koledžas attīstības stratēģijas izpildes izvērtējums

Izvērtējot koledžas attīstības stratēģijas uzdevumu izpildi, ir jāsecina, ka atsevišķi uzdevumi nav izpildīti dažādu iemeslu dēļ, tostarp, demogrāfiskās situācijas un koledžas izglītības īpatnības dēļ, kā arī sabiedrībā valdošo stereotipu dēļ.

AKDAS 2018 uzdevumi	Progress 2013./2014.studiju gadā
Studējošo skaits, studiju programmu un studiju formu piedāvājums	
Studējošo skaits	Tiek izstrādāta atbirumu samazināšanas sistēma, kā rezultātā ir samazināts vidējais atbiruma koeficients koledžā, taču saglabājoties virs 30% atsevišķos virzienos
Studiju programmu konkurētspēja:	Studiju programmās ir definētas īpatnības, atsevišķas studiju programmās ir ievesti unikālie studiju kursi, piemēram, Sporta nozares pamati, Sporta pasākumu organizēšana
Jauno studiju formu attīstība	Ir sagatavoti divi studiju kursi angļu valodā virzienā "Vadība"
Studiju procesa kvalitāte	
Dokumenti un rīki	Papildināta rokasgrāmata ar sadaļām "E-studiju procesa organizēšana", ka arī papildināts Biznesa kalendārs. Aktualizēts Nolikums par iekšējas kvalitātes sistēmas nodrošināšanu Alberta koledžā Ir papildināta pašnovērtējuma struktūra, kurā iekļauta sadaļa par attīstības stratēģijas izpildi
Aktivitātes	Ir ieviesta vieslekciju reģistrācijas un apmeklētības sistēma, tiek rīkotas vieslekcijas e-vidē, bet ne visos virzienos
Studiju procesa kvalitātes standarti un kvalitātes vērtēšanas metodes un rādītāji	Ir veikta aptauja, izmantojot jaunu aptaujas anketu: studentu, personāla. Ir sasniegti noteikti rādītāji (3,3).
Komunikācija ar docētājiem, studentiem un sadarbības partneriem; informācijas uzkrāšana	
Komunikācija ar studentiem	Ir pilnveidota aptaujas sistēma un paziņojumu izsūtīšanas sistēma
Dokumentu apgrozības datorizācija	Ieviests E-Nexus, nākamajos posmos plānots attīstīt un pilnveidot šo sistēmu
Zinātne un jaunrades projekti	
Zinātniski – pētnieciskā darbība	Organizēta zinātniski praktiska konference un studentu konference, ir izdots studentu rakstu krājums Notika 2.Starptautiskā nedēļa Visos virzienos tik īstenots pētījums vai projekts, kurā iesaistīti studenti
Sadarbība	
Darba devēji un asociācijas	Ir parakstīti jauni līgumi par prakses vietu nodrošināšanu, darba devēji ir iesaistīti studiju procesā un studiju virzienu praktiskā īstenošanā
Sadarbība ar absolventiem	Ir veikta absolventu aptauja Absolventi ir piesaistīti kā vieslektori
Sadarbības augstskolas	Ir sagatavots kopīgs starptautisks projekts Nordpluss ietvaros Ir īstenota 2.Intensīva programmā Erasmus ietvaros ar Lietuvas un Igaunijas partneriem

11. Koledžas stipro un vājo pušu izvērtējums

Koledžas darbības izvērtēšanai tiek veikta SVID analīze.

11.1. tabula

Koledžas SVID (SWOT) analīze

Stiprās puses	Vājās puses
Beztermiņa akreditācija koledžai Plašs piedāvāto studiju programmu klāsts Koledžas vide un atmosfēra (telpas; attiecības) Demokrātijas princips darbā ar studentiem, atvērto durvju princips Veiksmīga reklāmas stratēģija E-vides un distances izglītības attīstība AK absolventu studiju turpināšanas iespējas, t.sk., ārzemēs Profesionāli mācībspēki Budžeta vietas Labs finansiālais atbalsts studējošo aktivitātēm Liels ārpusstudiju aktivitāšu skaits	Atpazīstamība krieviski runājošo vidū tikai 5% AK cenu stratēģija Studiju programmu īstenošanā nav iesaistīti ārvalstu docētāji Koledžas docētāju darba stažēšanās ārzemēs neliela pieredze Ir neliels studiju kursu svešvalodās skaits Ir nepietiekams starptautiski citējamo publikāciju skaits koledžas docētājiem Studentu skaita samazināšanās
Iespējas	Draudi
Metodiskā darba pilnveidošana E-vides pilnveidošana Vietu skaita palielināšana ārzemju partneru studiju un prakses nodrošināšanai Sadarbības attīstība ar ārvalstu augstskolām ES finansējuma piesaiste koledžas infrastruktūras attīstībai Ārvalstu lektoru piesaiste Mārketinga stratēģijas izmaiņas Jaunas personāla novērtēšanas sistēmas ieviešana	Ekonomiskā situācija valstī Konkurenti: AK attīstības un mārketinga stratēģijas kopēšana Normatīvo aktu grozījumi Demogrāfiskā situācija valstī Studiju programmu licencēšanas un akreditācijas kārtības izmaiņas

12. Svarīgākie uzdevumi nākamajā studiju gadā

- 1) E-vides turpmāka attīstība, t.sk. jaunāko tehnoloģiju izmantošana.
- 2) Personāla kvalifikācijas paaugstināšana, īpaši darbam ar jaunajām IT tehnoloģijām izglītībā.
- 3) Sadarbības attīstība ar Latvijas un ārvalstu partneriem dažādos virzienos.
- 4) Pētnieciskā un jaunrades darba turpmāka attīstība
- 5) Komunikācijas pilnveide ar studentiem un mācībspēkiem;
- 6) Lietvedības turpmāka datorizācija.

Direktore

Oksana Lentjušenkova

2014.g. 28.oktobrī