

Alberta koledžas direktores 2012./2013. mācību gada pārskats

I. Studiju programmas

1.1. Alberta koledža īsteno sešus studiju virzienus ar astoņām studiju programmām:

1. „Vadība un administrēšana, nekustamo īpašumu pārvaldība” – 3 studiju programmas
 - „Uzņēmējdarbība” (divas specializācijas). Studiju programma ir akreditēta līdz 2017.gada 31. decembrim. Akreditācijas laikā programmas apjoms ir samazināts līdz 80 KP, kā arī mainīts studiju ilgums: pilna laika studijās – 2 gadi, nepilna laika studijās – 2,5 gadi.
 - „Iestāžu darba organizācija un vadība”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2017.gada 31. decembrim. Akreditācijas laikā programmas apjoms ir samazināts līdz 80 KP, kā arī mainīts studiju ilgums: pilna laika studijās – 2 gadi, nepilna laika studijās – 2,5 gadi.
 - „Izklaides industrijas vadība un producēšana”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2017.gada 31. decembrim. Ar 2012./2013.g. studiju programmā „Izklaides industrijas vadība un producēšana” tiks piedāvāta jauna specializācija „Datorspēļu izstrāde un attīstība”.
2. „Informācijas un komunikācijas zinātnes”.
 - „Sabiedriskās attiecības”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2014.gada 31. decembrim.
3. „Ekonomika”.
 - „Mārketings un tā inovācijas”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2015.gada 31.decembrim.
4. „Viesnīcu un restorānu serviss, Tūrisma un atpūtas organizācija”.
 - „Kultūras tūrisma organizēšana”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2017.gada 31. decembrim.
5. „Informācijas tehnoloģijas (datorika) un inženierzinātņu tematiskās grupas informācijas tehnoloģiju programmas (automātika un datortehnika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne, signālapstrāde”.
 - „Informācijas tehnoloģijas”. Studiju programma ir akreditēta līdz 2017.gada 31. decembrim.
6. „Tiesību zinātne”.
 - „Tiesību zinātnes – darījumu juridiskais nodrošinājums”. Programmas īstenošana uzsākta 2012./2013.studiju gadā.

Visās programmās ir nepilna laika un pilna laika studijas.

No 2012./2013. studiju gada koledža uzsāka studiju programmu īstenošanu izmantojot e-studiju elementus, piedāvājot e-studijas klātienē. Studenti var apgūt studiju programmu apmeklējot lekcijas un kārtojot virtuālajā vidē. Katra kursa ietvaros studentiem tiek organizētas lekcijas un konsultācijas tiešraidē.

2012./2013. studiju gadā notika 5 studiju virzienu starptautiskā izvērtēšana projekta „Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšana un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšana” Nr. 2011/0012/1DP/1.1.2.2.1/11/IPIA/VIAA/001 ietvaros ar Eiropas Sociālā fonda atbalstu. Pēc akreditācijas komisijas sēdes lēmumiem visi virzieni un studiju programmas ir akreditēti uz 6 gadiem līdz 2019.gadam.

2012./2013. studiju gadā notika studiju virziena „Tiesību zinātne” un studiju programmas „Tiesību zinātnes – darījumu juridiskais nodrošinājums” akreditācija. Ar IZM akreditācijas komisijas lēmumu programma ir akreditēta līdz 2019.g. 02.jūlijam. Akreditācijas laikā studiju programmas nosaukums ir mainīts uz „Komercdarījumu tiesiskais regulējums”.

1.2. 2012./ 2013. studiju gadā Alberta koledžas direktore sadarbībā ar citu augstākās izglītības un darba devēju pārstāvjiem piedalījās Koledžu attīstības koncepcijas izstrādē.

II. Studējošie

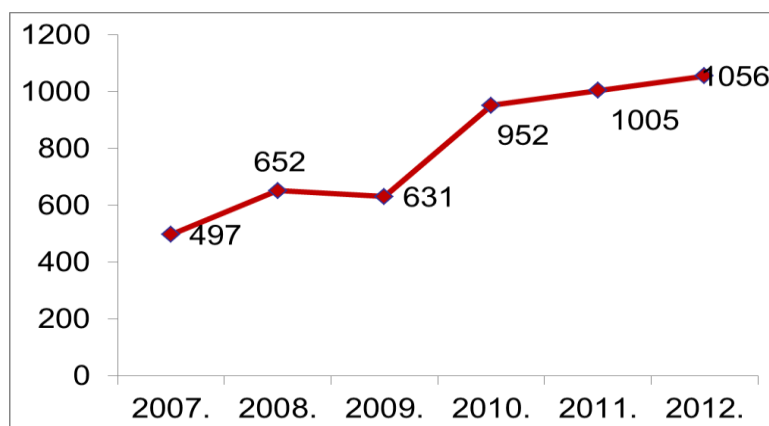
Imatrikulēto studentu skaits 2011./2012. studiju gadā ir atspoguļots 2.1.tabulā.

2.1. tabula

Imatrikulēto studentu skaits pa studiju programmām pēdējos trīs studiju gados

Studiju programma	2009./2010.		2010./2011.		2011./2012.	
	pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna
<i>Uzņēmējdarbība</i>	32	39	22	26	20	51
<i>Iestāžu darba organizācija un vadība</i>	19	21	11	35	16	41
<i>Sabiedriskās attiecības</i>	47	27	24	37	11	38
<i>Mārketingu un tā inovācijas</i>	31	29	16	32	15	34
<i>Izglāides industrijas vadība un producēšana</i>	144	65	99	50	83	65
<i>Kultūras tūrisma vadība</i>	30	23	31	14	19	19
<i>Informācijas tehnoloģijas</i>	15	20	19	20	13	62
<i>Komercdarījumu tiesiskais regulējums</i>					12	25
<i>Kopā</i>	542		436		524	

Kopējais studējošo skaits 2012./2013. studiju gada sākumā bija 1056 cilvēki, kas ir par 51 cilvēku vairāk nekā iepriekšējā studiju gadā.



2.1.att. Studentu skaita dinamika pa gadiem, cilvēku skaits

III. Absolventi

2012./2013.studiju gadā, koledžu absolvēja 218 studenti.

3.1. tabula

Absolventu skaits 2012./2013.studiju gadā

Studiju programma	Ziemas izlaidums	Vasaras izlaidums	Kopā
Uzņēmējdarbība	6	7	13
Specializācija Uzņēmējdarbības grāmatvedība un nodokļi	13	7	20
Iestāžu darba organizācija un vadība	6	7	13
Sabiedriskās attiecības	14	19	33
Mārketingu un tā inovācijas	15	4	19
Kultūras tūrisma organizēšana	8	20	28
Izklaides industrijas vadība un producēšana	26	49	75
Studiju programma	Ziemas izlaidums	Vasaras izlaidums	Kopā
Informācijas tehnoloģijas	7	10	17
Komercedarījumu tiesiskais regulējums			
Kopā:	95	123	218

PL – pilna laika, NL-nepilna laika

IV. Studējošo iesaistīšana pētniecības darbā un radošajās darbībās

Konferences

Koledža katru gadu organizē divas konferences: Biznesa konference un Studējošo konference. 2012./2013. studiju gadā studenti un mācībspēki piedalījās šādās Alberta koledžas konferencēs:

- 1) 2012.gadā notika sestā praktiskā konference „Biznesa attīstība: kā to darīt mūsdienās Latvijas situācijā”, kurā piedalījās dažādu uzņēmumu, augstskolu un koledžu pārstāvji. Konference veltīta tehnoloģiju attīstības un jauninājumu lomai biznesa konkurētspējas veicināšanai. Ar referātiem piedalījās:
 - Ksenija Lāce, vecākais sistēmanalītiķis un projektu vadītāja IT kompānijā „RIX Technologies”. Referāta tēma „Biznesa analīzes vērtība”.
 - Gunnar Wille, scenāriju autors, režisors, vizuālais mākslinieks, Dānijas Nacionālās filmu skolas Animācijas un datorspēļu departamenta vadītājs. Referāta tēma „StoryWorlds and fragmented narrative”.
 - Leonids Krēmers, Alberta koledžas IT studiju programmas direktors. Referāta tēma „Vikinomiks jauns biznesa modelis Internetā”.
 - Juris Žilko, Ķekavas novada tūrisma informācijas centra vadītājs. Referāta tēma „Tehnoloģiju attīstība un jauninājumi tūrismā”.
 - Ilze Misiņa, BPO Baltic izpilddirektore. Referāta tēma „Tehnoloģiju loma personāla vadības procesos 21.gadsimtā”
- 2) 2013.gadā maijā notika X Studentu konference „Studenti Latvijas izaugsmei”. Konference notika trīs sekcijās:
 - Organizāciju vadības pieredze (piedalījās studiju programmas „Iestāžu darba organizācija un vadība” studenti un absolventi, studiju programmas „Uzņēmējdarbības” studenti).
 - Sabiedriskās attiecības un mārketingu (piedalījās studiju programmu „Mārketingu un tā inovācijas”, „Sabiedriskās attiecības”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana” studenti).

- Radošo projektu prezentācijas (piedalījās studiju programmu „Mārketings un tā inovācijas”, „Kultūras tūrisma organizēšana”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana” studenti).

Koledžas mācībspēki un studējošie piedalījās arī citās konferencēs, informācija par to atrodama katras studiju programmas ikgadējā pašnovērtējuma ziņojumā.

Publikācijas

Koledžas mācībspēki iesaistās zinātniskajā darbā veicot pētījumus, gatavojot zinātniskus darbus un rakstus, piedaloties projektos – tas ir atspoguļots mācībspēku biogrāfijās (CV). Papildus tam mācībspēki gatavo mācību līdzekļus.

2012./ 2013. studiju gadā koledža uzsāka studiju programmu īstenošanu e-vidē. Visos 1.studiju gada studijuursos ir sagatavoti konspekti un ievietoti e-vidē (Moodle).

Koledžas docētāju zinātniskās publikācijas ir pieejamas docētāju zinātniskajās biogrāfijās.

Studentu publikācijas:

- 1) **Ilze Bule.** Organizācijas kultūras nozīme šodien// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 2) **Santa Zāgere.** Personāla atlases pilnveidošanas iespējas valsts akciju sabiedrībā// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 3) **Dina Kristiņa.** Darba interviju pilnveide personāla atlasē vairumtirdzniecības uzņēmumā// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 4) **Dāvis Grīns.** Personāla adaptācijas procesa pilnveide valsts iestādē // AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 5) **Iva Grāvelsone.** Darbinieku mācības un to motīvu izmaiņas uzņēmumā// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 6) **Zanda Salceviča.** Darbinieka pēdējās darba dienas organizēšanas pilnveide uzņēmuma attīstībai// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 7) **Elīna Balde.** Darbinieka pirmās un pēdējās darba dienas organizēšana Gērnzijā (UK)// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 8) **Ieva Tiesniece-Mītere, Agnese Vingre.** Profesijas standarta atbilstība personāla speciālista darba prasībām// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 9) **Artūrs Banga.** Mikrouzņēmuma nodoklis un to ietekme uz personālu// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 10) **Madara Drīle, Sabīne Baltā, Evelīna Miglāne.** Sabiedrisko attiecību speciālista loma mūsdienu Latvijas uzņēmējdarbības vidē// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 11) **Linda Sleja.** Sauklis korporatīvas identifikācijas sistēmā // AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 12) **Rūdolfs Lūsis, Gints Cenkurs - Lilienšteins** Mārketinga plāns: Hotdogu kampaņa izmantojot sociālos tīklus kā mediju kanālus// AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 13) **Sintija Jurkevica.** Teātra apmeklējuma paradumi Latvijā // AK XI studentu zinātniski praktiskās konferences „Studenti Latvijas izaugsmei” materiālu krājums, 2013.
- 14) **Santa Slika.** „Profesionālās izdegšanas sindroma simptomi: Latvijas uzņēmumu pieredzes izpēte” //Vidzemes augstskolas 6.studiju pētniecisko darbu konferences zinātnisko rakstu krājums, 2012. (uzstāšanās konferencē 2012.gada 31.oktobrī)

Lietišķās spēles

Lietišķās spēles koledža organizē no 2005. gada. 2012./2013. studiju gadā koledžā notika šādas lietišķās spēles:

- 1) 2013. gadā notika lietišķā spēlē „Veiksmīgs un bagāts Albertanijā”, kurā piedalījās visu studiju programmu studenti.

Projekti

- 1) Katru gadu tiek realizēts labdarības projekts „Ziemassvētku brīnumi: rotaļlietas un grāmatas bērniem”, kura ietvaros katras programmas studentiem ir savi pienākumi atkarībā no studiju virziena. 2012./2013.st.g. studējošo pašpārvalde organizējusi un sadarībā ar Baldones novada Domi realizējusi labdarības projektu „Pasaku diena”. AK finansējums 500 Ls. Alberta koledžas akadēmiskā personālā atbalsts: Aija Leitāne (viesdocētāja) – organizēja pasākumu no Baldones novada domes puses; Velta Baseviča (docente) – konsultācijas par iepriekšējā gada projektu; Zinta Lauva (lektore) organizēja sponsoru meklēšanu, rotaļlietu, grāmatu, apģērbu vākšanu; Līga Ribkinska (viesdocētāja) palīdzēja gatavot ielūgumus bērniem; Anna Saltikova (docente) palīdzēja pasākuma laikā. Studentu ieguldījums: programmu „Sabiedriskās attiecības”, „Iestāžu darba organizācija un vadība”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana”, „Kultūras tūrisma organizēšana” studējošie organizēja un īstenoja pasaku dienu Baldones novada maznodrošināto ģimeņu bērniem. Studējošie piesaistīja projekta sponsorus: A/S „Laima” (saldās dāvanas), A/S „Gutta”, MAXIMA, Jāna Rozes grāmatnīca.
- 2) „Veiksmes stāsti” sadarībā ar producentu un koledžas mācībspēku Armandu Ekštetu. Tika izveidotas 16 īsfilmas par dažādiem mūzikas instrumentiem (studenti ir vadītāju, scenāristu, režisoru, aktieru lomās), kurus pārraida kanālā „Mūzikas video”. Projektā piedalījās SP „Izklaides industrijas vadība un producēšana”.
- 3) Studējoši un docētāji piedalījās starptautiskajā projektā „Komersantu veidi Latvijā un Lietuvā”. Tā ietvaros SP studējošie veica pētījumu par komersantu veidiem un to dibināšanas kārtību Latvijā, savukārt Lithuania Business University of Applied Sciences (Lietuva) studējošie veica analogisko pētījumu Lietuvā. Pētījumu rezultāti tika prezentēti abpusēji organizētā tikšanās Klaipēdas valsts koledžā (Klaipeda State College) 2013. gada 02.-03. maijā.
- 4) Specializācijas „Datorspēļu izstrāde un attīstība” studentu dalība Garage 48 pasākumā, datorspēles izstrāde no idejas līdz prototipam, 10.-11.maijs

Pētījumi

- 1) SP „Komercedarījumu tiesiskais regulējums” studējošie veica pētījumu pēc Konkurences Padomes pasūtījuma. Tas ir veltīts konkurences politikai un tā mērķis ir noskaidrot sabiedrības informētības līmeni un vērtējumu par konkurences politikas un tās īstenošanas jautājumiem. Pētījumā rezultāti arī tiks izmantoti, lai uzlabotu un pilnveidotu Konkurences padomes kā konkurences politikas īstenošanas darbību un savstarpējo sadarbību ar sabiedrību.
- 2) SP „Sabiedriskās attiecības” studējošie veica pētījumu „Sabiedrisko attiecību speciālista loma mūsdienu Latvijas uzņēmējdarbības vidē” ar mērķi noskaidrot nozares praktiķu viedokli par darba tirgū konkurētspējīgam sabiedrisko attiecību speciālistam nepieciešamām kompetencēm, īpaši koncentrējot uzmanību uz sabiedrisko attiecību speciālista amatu. Pētījuma rezultātā viedokļi deva iespēju salīdzināt sabiedrisko attiecību nozares profesionāļu domas ar LR Profesijas standartos un teorētiskajos literatūras avotos noteiktajām kompetencēm attiecīgās profesijas specifikai kopumā.

- 3) SP „Iestāžu darba organizācija un vadība” studējošo un docētāju līdzdalība LPVA pētījumā „Paaudžu sadarbība”, kuru plānots turpināt.
- 4) SP „Kultūras tūrisma organizēšana” studējošie veica divus pētījumus: „Latvijas tūrisms skaitļos” studiju kursa „Tūrisma pamati” ietvaros un „Kurš ceļojums lētāks - individuālais vai kompleksais” studiju kursa „Kultūras tūrisma produkts” ietvaros

Konkursi

Sākot ar 2009.gadu koledžā organizē konkursus uz labāko kvalifikācijas darbu katra studiju programmu (labāko darbu izvēlas Noslēguma pārbaudījuma komisija), uz labāko projektu studiju kursa „Projektu vadība” ietvaros, uz labāko mārketinga plānu studiju kursa „Mārketinga plānošana” ietvaros.

- 1) Mārketinga plānu konkurss, kura ietvaros studenti sagatavoja mārketinga plānus.
- 2) 2013.gada studiju programmas ‘Izklaides industrijas vadība un producēšana’ studenti organizēja trešo īsfilmu festivālu „Tumšā bilde”. Konkursa ietvaros studentiem bija jāuzņem īsfilma dažādās kategorijās, kuru vērtēja profesionāla žūrija. Festivālā piedalījās studenti no citām izglītības iestādēm un ārvalstīm un skolēni.

Rādošās darbnīcas un meistarklases

Koledžas studenti un mācībspēki piedalās radošajās darbnīcas, kuras organizē koledža un citas izglītības iestādēs. Studiju gadā notika šādas radošās darbnīcas un meistarklases:

- 1) studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” direktore, mācībspēki un studenti piedalījās Biznesa augstskolas Turība organizētajā Sabiedrisko attiecību nometnē „Dinamiskās domas darbnīca”;
- 2) Diskusija Mūzikas producēšana Latvijā un ASV: atšķirības. Diskusiju vadīja Andrejs JANSONS, Virsdiriģents latviešu dziesmu svētkos Sanfrancisko, Seatlā, Toronto un Rīgā, virsdiriģents dziesmu dienās Gotlandē, Gaujienā, Ērgļos, Preiļos un Aglonā.
- 3) Meistarklase "Kā gūt panākumus mūzikas tirgū", vadītājs Goran Gora ;
- 4) pirmā **radošā nakts darbnīcā „Alberta ekspressis”**, kas notika koledža projekta „Radi Latvija” un kuras laikā studentu komandu uzdevums bija sagatavot risinājumus par uzņēmumu uzdevumiem un tos noprezentēt. Katrai komandai bija savs mentors, kas palīdzēja tikt galā ar šo uzdevumu. Darbnīcas ietvaros komandas tikās ar uzņēmumu pārstāvjiem, lai noskaidrotu interesējošus jautājumus. Pēc tam notika arī komandu intervijas un darba filmēšana, darbnīcas atspoguļošana koledžas mājas lapā un sociālajos tīklos *Twitter*, *Facebook* un *Youtube*.
- 5) Radošā darbnīca Mērķu uzstādīšana un sasniegšana. Vadītāji: Big Bird Consulting jaunie vadītāji
- 6) radošā darbnīca "Scenārija izstrādes pamati". Radošo darbnīcu vadīs scenārists un dramaturgs Lauris Gundars.
- 7) Radošo darbnīcu vada: Arnis Jēkabsons, Inspired Digital digitālo projektu vadītājs. Inspired Digital ir šobrīd lielākā digitālā mediju aģentūra Latvijā.

Mācību ekskursijas un braucieni

Katru gadu tiek organizētas mācību ekskursijas studējošajiem:

- 1) Saeimu;
- 2) Latvijas Valsts prezidenta kanceleja;
- 3) Tiesībsarga birojs,
- 4) Uzņēmumu reģistru;
- 5) Valsts darba inspekciju;
- 6) Augstāko tiesu;
- 7) Valsts arhīvu;
- 8) Eiropas Savienības bibliotēku;

- 9) Mākslas galerijām un muzejiem;
- 10) Latvijas Nacionālo Operu;
- 11) Latvijas Televīziju;
- 12) Latvijas Radio;
- 13) Rīgas Kinostudija;
- 14) Kinopilsēta Cinevilla;
- 15) Biznesa inkubators "Creative Andrejsala"
- 16) Tartu Radošo industriju inkubatoru, datorspēļu un saistīto jomu izstrādes uzņēmumus
- 17) TEchHub
- 18) Jura Podnieka studija
- 19) Rīgas Aviācijas Tehnikas muzejs
- 20) SIA Dienas Mediji Tipogrāfija Mūkusala
- 21) Latvijas sociālā portāla Draugiem.lv birojs
- 22) Finanšu ministrija
- 23) Valsts darba inspekciju
- 24) SIA „NEXT LEVEL”

Vieslekcijas un praktiskie semināri

2012./2013. studiju gada organizētas vairāk kā 60 vieslekcijas (precīzāk studiju virzienu pašnovērtējumos), daži piemēri:

1) Virziens „Vadība un administrēšana, nekustamo īpašumu pārvaldība”

- "Aktualitātes uzņēmējdarbības politikā". Lektors: Kristaps Soms, Ekonomikas ministrijas Uzņēmējdarbības konkurētspējas departamenta direktora vietnieks.
- "Biznesa komunikācija". Lektors: Andris Vanags, SIA „SAKRET” direktors.
- "Franšīze". Lektors: Juris Roganovs, AS Lido, valdes loceklis
- Vieslekcija "Tildes Jumis". Lektore: Anda Ziemele, SIA Tilde, grāmatvedības sistēmu analītiķe
- Vieslekcija "E-iespējas uzņēmējdarbībā un e-pakalpojumi". Lektors: Gatis Ozols, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas E-pakalpojumu nodaļas vadītājs, SIA „KOGO” līdzīpašnieks
- Vieslekcija-ekskursija uz deju studiju StudioX1. Lektore: Vita Taube, studijas līdzīpašniece, kultūras menedžere, dažādu izklaides pasākumu organizētāja.
- "Mūzikas industrija". Lektori: Kristaps Kārklīšs, koncertaģentūras FBI mārketinga vadītājs un Guna Zučika, "Prāta vētras menedžmenta" starptautisko attiecību menedžere un Alberta koledžas lektore.
- "Dizaina domāšana". Lektors: animators Oļegs Ņikitins.
- „Zīmolu radīšana radošajās industrijās”. Lektore: Inese Apse - Apsīte no zīmolu ligzdas "Matka".
- „Sporta pasākumu industrija - pasaulē un Latvijā”. Lektors: SIA "AT sport" īpašnieks, Latvijas Riteņbraukšanas federācijas tiesnešu kolēģijas priekšsēdētājs un Alberta koledžas absolvents Aleksandrs Trofimovs.
- Vieslekcija - filma „Sapņu komanda 1935” un diskusija ar režisoru Aigaru Graubu un filmas producenti.
- Vieslekcija par kultūras festivālu "Pestivāls". Lektore: Sandra Meņšikova, reklāmas un pasākumu aģentūras "magicFIB" projektu vadītāja.
- „Publiskā koncerta vēsture un koncertu kultūras etiķete”. Lektore: Baiba Kurpniece, valsts kamerorķestra "Sinfonietta Rīga" mākslinieciskā producente, J.Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas Muzikoloģijas katedras lektore
- "Personāla vadības dokumenti un to arhivēšana ". Lektore: Latvijas Nacionālā arhīva administrācijas Personāla vadības nodaļas vadītāja Nonna Jermakova

- „PERSONĀLA ATLASE UN DARBINIEKU NOMA”. Lektors: Māris Silinieks, "Workingday" mārketinga direktors.
- „Aktualitātes personāla vadībā Latvijā un pasaulē”. Lektors: Artūrs Graudiņš, A/s „Severstallat” Personāla un administratīvās daļas direktors.
- “ Smadzeņu darbības potenciāls”. Lektors: Pēteris Urtāns, „RigaBrain” smadzeņu treniņu centra vadītājs
- “Labi padomi personāla atlasē”. Lektors: Ērika Gromule, Lauku atbalsta dienesta Personāla daļas vadītāja
- "SIA "MightyFingers" pieredze datorspēļu industrijā". Lektors: Guntis Šmaukstelis.
- "Videospēļu kultūras un izstrādes pamati". Animācija. Lektors: animators Dzintars Krūmiņš.
- "Videospēļu kultūras un izstrādes pamati". Skaņa un tās pielietošana audiovizuālajos darbos. Lektors: Anrijs Krenbergs, viens no Latvijas pieredzējušākajiem un labākajiem skaņu režisoriem.

2) Virziens „Ekonomika”:

- "Latvijas Tirdzniecības asociācija (LTA) un tās aktivitātes Latvijas preču virzības atbalstam Latvijā un ārzemēs". Lektors: Latvijas Tirdzniecības asociācijas prezidents Henriks Danusēvičs.
- „Mārketinga analīzes metodes un to pielietojums mūsdienās”. Lektors: Armands Umbraško, SIA „SAKRET” mārketinga vadītājs.
- „Klientu apkalpošana”. Lektore: Jolanta Māziņa, AS G4S Drošības sistēmu biznesa un klientu attiecību direktore
- “Vides reklāma Latvijā un labākie piemēri pasaulē”. Lektore: Lauma Zvaigzne, Media Art Ministry projektu direktore, AK absolvente

3) Virziens „Tiesību zinātne”

- “Juridiskā retorika no dažādu tiesību aizsardzības iestāžu darbinieku skatpunkta”. Lektori: Tiesas priekšsēdētāja, Tiesnešu biedrības prezidente Iveta Andžāne; zvērināta advokāte, Zvērinātu advokātu Padomes locekle, grāmatas "Tiesu runa" autore Guna Kaminska; bijusī tiesnese, virsprokurore Aija Leitāne
- „Konkurences politika: valsts kā līnijas tiesnesis uzņēmēju spēles laukumā”. Lektore: Inita Kabanova, Konkurences padomes priekšsēdētāja palīdzība sabiedrisko attiecību jautājumos

4) Virziens „Viesnīcu un restorānu serviss, Tūrisma un atpūtas organizācija”

- Jauns kultūras tūrisma produkts "Cēsis - Latvijas vēstures simbols". Vieslektors: Dace Tabūne, Cēsu Vēstures un Mākslas muzeja vadītāja
- Jauns kultūras tūrisma produkts "Atpūta Jaunmoku pilī, izzinot apkārtnes kultūrvēsturi". Lektors: Daiga Šmitenberga, Jaunmoku pils muzeja vadītāja.
- „Jauns kultūras tūrisma produkts "Kurzemes vīna tūre”. Lektors: Artis Gustovskis, Kurzemes Tūrisma Asociācijas valdes priekšsēdētājs

5) Virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes”.

- "Publiskā uzstāšanās darbā ar cilvēkiem". Lektors: Juris Rijnieks, apvienība „Panna”.
- „Komunikācijas specifika starptautiskā ražošanas uzņēmumā”. Lektore: Dace Cepurīte, SIA "East Metal" apmācību un iekšējās komunikācijas speciāliste.
- „Kā pievērst uzmanību - 10 atziņas”. Lektore: Dagnija Lejiņa, Nordea bankas sabiedrisko attiecību vadītāja, Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem (LASAP) valdes pārstāve.

Vieslekcijas starptautiskās nedēļas ietvaros:

- *Software Engineering Processes*. **Lecturer: Aleksandras Targamadze** from Kaunas University of Technology (Lithuania). Lekcija notika e-vidē.
- *Law of the media and the law of advertising (from the perspectives of public law)*. **Lecturer: Peter Potach** from Pan-European University (Slovakia)
- *International Trade in Europe*. **Lecturer: Rita Palciauskiene** from Northern Lithuania College (Lithuania)
- *Tourism in Poland*. **Lecturer: Lukazs Furman** from Wyzsza Szkola Handlowa im.B.Markowskiego w Kielcach (Poland)
- *Creating law in Poland*. **Lecturer: Dariusz Żak** from Wyzsza Szkola Handlowa im.B.Markowskiego w Kielcach (Poland)

Detalizētākā informācija par studējošo aktivitātēm ir apkopota studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

V. Prakses nodrošināšana

Saskaņā ar valsts izglītības standartu par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītību, profesijas standartiem un akreditētām studiju programmām studējošiem ir paredzētas divas prakses 16 KP apjomā (Prakse I – 6KP, Prakse II – 10KP). Praksi studējošie var iziet savās darba vietās, ja viņu darba pienākumi atbilst izvēlētajai specializācijai koledžā. Prakses nodrošināšanai pārskata periodā turpinājās darbs pie prakses uzņēmumu piesaistīšanas, ar vairākiem uzņēmumiem tika noslēgti rakstiskie līgumi par ilgstošo sadarbību: AS „Pasažieru vilciens”; SIA „USC”; SIA „Bradis”; SIA „Showbox”; SIA „Skaisto skatu aģentūra”; SIA „Eirovia”; SIA „Baltijas ceļojumu grupa”; SIA „Rīgas tūrisma aģentūra”; SIA FTB Latvia (AS Estravel filiāle Latvijā); Rīgas tūrisma koordinācijas un informācijas centrs; AS „Dimela Veta Latvija”, „D-Link”.

Ir vienošanās par līgumu slēgšanu ar AS „Lattelekom” un AS „Rīgas satiksme”.

VI. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, darba devējiem un citām organizācijām.

6.1. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm.

Tika turpināta aktīva sadarbība ar Latvijas koledžām un augstskolām, kā arī turpinājās iesākta sadarbība ar ārvalstu augstskolām.

- 1) 2012./2013.studiju gadā noslēgtas vienošanas ar Kristīgas vadības koledžu, paplašinātas vienošanas ar Ekonomikas un kultūras augstskolu.
- 2) Parakstītas vienošanas ar Pan-European university (Faculty of Law –Slovākija) par docētāju mobilitāti;
- 3) Divi docētāji no Boleslaw Markowski Higher School of Commerce in Kielce lasīja vieslekcijas Alberta koledžas studentiem Starptautiskās nedēļas ietvaros;
- 4) 2013.g. 30. maijā Studenti un docētāji piedalījās starptautiskajā zinātniskajā konferencē „Radīt nākotni: Komunikācija. Izglītība. Bizness”, kuru organizēja Biznesa augstskola „Turība”;
- 5) Studenti un docētāji piedalījās Dinamiskās Domas darbnīcā, kuru organizēja Biznesa augstskola „Turība”;
- 6) Docētāji no RISEBA, Olaines mehānikas un tehnoloģijas koledžas, Jēkabpils Agrobiznesa koledžas apmeklēja Alberta koledžas ikgadējo biznesa konferenci „Biznesa attīstība: kā to darīt mūsdienu Latvijas situācijā”.
- 7) Liepājas Jūrniecības koledžas administrācija apmeklēja Alberta koledžas Studentu konferenci pieredzes apmaiņas nolūkos;
- 8) Novikontas Jūras koledžas administrācija piedalījās koledžas organizētajā diskusijā par izglītības internacionalizāciju Starptautiskās nedēļas ietvaros;

- 9) Sagatavots projekts Erasmus intensīvai programmai sadarbība ar Kaunas Technology University un Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences, kura īstenošana notiks 2014.g. pavasarī;
- 10) 8 studenti studēja Lietuvā izmantojot Erasmus iespējas.

6.2. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām

Galvenie sadarbības virzieni ir pētījumu un citu uzdevumu veikšana, mācību ekskursijas, prakses vietu nodrošinājums, docētāju piesaiste studiju kursiem un vieslekcijām, dalība projektos, studiju darbu un kvalifikācijas darbu vadīšana un recenzēšana, dalība Valsts noslēguma pārbaudījuma komisijā, personāla apmācība.

2012./2013.g. tika organizētas vairākas vieslekcijas un mācību ekskursijas. Studiju gadā laikā sadarbībā ar Konkurences padomi ir veikts pētījums, kā arī organizēta apmācība padomes darbiniekiem. Ir uzsākti pētījumi par bezvadu interneta tīkliem sadarbībā ar kompāniju D-Link. SP „Sabiedriskās attiecības” 2 studenti un SP „Izklaides industrijas vadība un producēšana” 1 studente gāja praksē ārzemēs, izmantojot Erasmus iespējas.

6.3. Sadarbība ar citām organizācijām.

No 2013.g. Alberta koledža ir dalībnieks ANO programmā Principles of Responsible Management Education (PRME).

Nākamajā gada turpināsies darbs pie sadarbības partneru skaita palielināšanas un sadarbības palielināšanas ar esošajiem partneriem.

VII. Papildus aktivitātes

- 1) Ieviesta docētāju datu bāze, kura paredzēta informācijas sistematizēšanai par docētāju izglītību, aktivitātēm u.tml.;
- 2) Uzsākta aktīva darbība e-vidē: docētāji izmanto Moodle un Adobe Connect sistēmas informācijas ievietošanai, lekciju materiālu ievietošanai, mājas darbu pieņemšanai un lekciju vadīšanai;
- 3) Notika pirmā Starptautiskā nedēļa, kuras ietvaros lektori no Slovākijas, Lietuvas un Polijas vadīja vieslekcijas koledžas studentiem.
- 4) Notika diskusija docētājiem un administratīvajām personālam „The role of Internationalization in the Development of HEI”.
- 5) Koledžas direktore piedalījās Koledžu stratēģiskās virzības attīstības koncepcijas izstrādes darba grupā (IZM rīkojums Nr.327 no 18.09.2012.)

VIII. Personāla kvalifikācijas celšana

Studiju gada laikā notika izglītojošie semināri kvalifikācijas un kursa darbu vadītājiem par darbu izstrādi un pētnieciskām metodēm. Saskaņā ar akadēmiskā personāla attīstības plānu notika apmācības semināri par Datu bāzes izmantošanu, Moodle izmantošanu.

Vairāki docētāji sagatavoja zinātniskās publikācijas, t.sk. starptautiski recenzējamus izdevumos. Četri docētāji izmantoja Erasmus piedāvātas iespējas un devas stažēšanās uz ārzemēm (Lietuva, Polija). Plašāka informācija atrodama Docētāju gada atskaitēs.

IX. Koledžas infrastruktūra

Studiju procesa nodrošināšanai koledža cenšas attīstīt savu infrastruktūru. Koledžas infrastruktūru veido:

- 1) telpas. Studiju process notiek Rīgā, Skolas ielā 22. Telpu platība ir 750 kv.m. Visas auditorijas ir aprīkotas ar multimediju ierīcēm, un visās auditorijās ir pieejams bezvadu internets;
- 2) bibliotēka ir papildināta ar vairāk nekā 15%. Koledža apmaksā studentiem vienoto lasītāja karti, kura dod iespēju apmeklēt 14 bibliotēkas;

X. Materiālais atbalsts studējošiem 2012./ 2013.st.g.

Studiju maksas atvieglojumi (atlaides):

- 1) 2012./ 2013.st.gadā 5% atlaide studiju maksai Studējošo pašpārvaldes priekšsēdētājam;
- 2) 2013. gadā tika piešķirtas: trīs bezmaksas vietas 1.kursa studentiem - bāreņiem; 50 % atlaide studijām 1.kursa studentiem - bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem; 20 % atlaide 1.kursa studentiem - bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem.
- 3) 2012.g. tika saglabātas bezmaksas vietas 2.un 3. kursa studentiem – bāreņiem un daudz bērnu ģimenes locekļiem;
- 4) 2009.g. ieviesta Sociālā atbalsta programma, kura turpinājās arī 2012.gadā : 20% atlaide studiju maksai konkrēta gada absolventiem;
- 5) 50 budžeta vietas no 2011. līdz 2014.gadam studējošajiem – sekmīgiem un motivētiem studentiem.

Studējošo pašpārvaldes materiālais atbalsts

Studējošo pašpārvaldes aktivitāšu atbalstam 2012./2013. st. gadā tika piešķirts atbalsts, kas atbilst normatīvo aktu prasībām. Pārskata studiju gadā tiek finansētas šādas aktivitātes:

- 1) Bruņinieku turnīrs un iesvētības;
- 2) Boulinga turnīrs;
- 3) Helovīna balle;
- 4) Ziemassvētku balle;
- 5) Alberta vēlēšanas un balle;
- 6) Īsfilmu festivāla „Tumšā bilde” organizēšanas izdevumi;

XI. Koledžas stipro un vājo pušu izvērtējums

Koledžas darbības izvērtēšanai tiek veikta SVID analīze.

11.1. tabula

Koledžas SVID (SWOT) analīze

Stiprās puses	Vājās puses
Beztermiņa akreditācija koledžai Plašs piedāvāto studiju programmu klāsts Koledžas vide un atmosfēra (telpas; attiecības) Demokrātijas princips darbā ar studentiem, atvērto durvju princips Veiksmīgā reklāmas stratēģija E-vides un distances izglītības attīstība AK absolventu studiju turpināšanas iespējas, t.sk., ārzemēs Profesionāli mācībspēki Budžeta vietas Labs finansiālais atbalsts studējošo aktivitātēm Liels ārpusstudiju aktivitāšu skaits	Atpazīstamība krieviski runājošo vidū tikai 5% AK cenu stratēģija Studiju programmu īstenošanā nav iesaistīti ārvalstu docētāji Koledžas docētāju darba stažēšanās ārzemēs neliela pieredze Nav pieejami studiju kursi svešvalodās (izņemot Lietišķo svešvalodu un tūrisma svešvalodas)
Iespējas	Draudi
Metodiskā darba pilnveidošana E-vides pilnveidošana Vietu skaita palielināšana ārzemju partneru studiju un prakses nodrošināšanai Sadarbības attīstība ar ārvalstu augstskolām ES finansējuma piesaiste koledžas infrastruktūras attīstībai Ārvalstu lektoru piesaiste	Ekonomiskā situācija valstī Konkurenti: AK attīstības un mārketinga stratēģijas kopēšana Normatīvo aktu grozījumi Demogrāfiskā situācija valstī Studiju programmu licencēšanas un akreditācijas kārtības izmaiņas

XII. Svarīgākie uzdevumi nākamajā studiju gadā

- 1) E-vides turpmāka attīstība.
- 2) Personāla kvalifikācijas paaugstināšana, īpaši darbam ar jaunajām IT tehnoloģijām izglītībā.
- 3) Sadarbības attīstība ar ārvalstu partneriem dažādos virzienos.
- 4) Pētnieciskā un jaunrades darba turpmāka attīstība.

Direktore

Oksana Lentjušenkova

2014.g. 10.janvārī