

**10:00 Konferences atklāšana (33.aud.)****Key speaker:**

Izglītība un uzņēmējdarbība – sadarbība ilgtspējai

Andris Vanags, SIA „Sakret” direktors, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras Valdes loceklis

I sekcija. Organizāciju vadības pieredze (33.aud.) Sekcijas vadītāja: Z.Lauva	II sekcija. Sabiedriskās attiecības un mārketingi (31.aud.) Sekcijas vadītāja: V.Stiģe-Škuškovnika
10:40 <i>Konfliktu risināšana darba vietā</i> Santa Vosele, Sandra Zālamane (Iestāžu darba organizācija un vadība)	10:40 <i>Kas ir sabiedriskās attiecības?</i> Oksana Mihailova, Liene Mankopa (Sabiedriskās attiecības)
11:00 <i>Darba devēja izvēles faktori darba meklētāju (darbinieku) skatījumā</i> Juļana Matvijenko, Indra Janvāre (Iestāžu darba organizācija un vadība)	11:00 <i>Ārējā komunikācija Latvijas Republikas Finanšu ministrijas „Euro Birojā”</i> Evelīna Miglāne (Sabiedriskās attiecības)
11:20 <i>Personāla izvēle klientu apkalpošanas jomā valsts institūcijā</i> Laura Briede (Iestāžu darba organizācija un vadība)	11:20 <i>„Baltic PR Awards” kampaņu pētījums digitālās komunikācijas kategorijā</i> Viktorija Čaibe (Sabiedriskās attiecības)
11:40 <i>Darbinieku motivācijas paaugstināšanas iespējas</i> Inna Gičuka, Raivis Bebrišs (Iestāžu darba organizācija un vadība)	11:40 <i>Sociālo mediju izmantošanas paradumi Latvijas profesionālajos orķestros</i> Oksana Mihailova, Arnita Akmentiņa, Ieva Zinkēviča, Liene Mankopa (Sabiedriskās attiecības)
12:00 <i>Paaudžu sadarbība valsts un privātajā sektorā</i> Līga Jantone, Betija Knauere (Iestāžu darba organizācija un vadība)	12:00 <i>ALANDEKO 9 baušļi</i> Līva Freidenfelde (Sabiedriskās attiecības)
12:20 <i>Mācību vajadzību noteikšanas metodes Nacionālajos Bruņotajos spēkos</i> Ieva Tiesniece-Mītere (Iestāžu darba organizācija un vadība)	12:20 <i>Mārketinga plāns: Reklāmas kampaņas plāna un budžeta izstrāde pakalpojuma sniegšanas uzņēmumā SIA „Košuma darbnīca”</i> Linda Zālīte (Mārketings un tā inovācijas)
12:40 Kafijas pauze (21.aud.)	

ALBERTA KOLEDŽA

XII studentu zinātniski praktiskā konference

„Studenti Latvijas izaugsmei”

2014.gada 14.maijā



I sekcija. Organizāciju vadības pieredze (33.aud.) Sekcijas vadītāja: Z.Lauva	II sekcija. Sabiedriskās attiecības un mārketingu (31.aud.) Sekcijas vadītāja: V.Stiģe-Škuškovnika
13:00 <i>Latvijas iedzīvotāju attieksme pret tetovējumiem un to adoptācija sabiedrībā</i> Varis Dzelme (Iestāžu darba organizācija un vadība), Jānis Daudzvērdis (Uzņēmējdarbība)	13:00 <i>Cilvēku attieksme pret E-vielām</i> Kristīna Bikare, Kristīne Ratnika, Monta Salmane (Mārketingu un tā inovācijas)
13:20 <i>Tiesību avots – vaku grāmata</i> Ilona Heinrihsone (Komercedarījumu tiesiskais regulējums)	13:20 <i>Saldējuma lietošanas paradumi</i> Beāte Bārdiņa, Santa Grigorjeva, Toms Pirtnieks, Baiba Jaunzeme, Elīza Ruska, Laura Siliņa (Uzņēmējdarbība)
13:40 <i>Alberta koledžas sportošanas paradumi</i> Līga Šmite, Renāte Kantšone (Izklaides industrijas vadība un producēšana)	13:40 <i>Sociālo mediju izmantošanas paradumi Latvijas teātros</i> Linda Broduža, Elva Znotiņa, Liena Balode (Sabiedriskās attiecības)
14:00 <i>Debitoru parādu sistēmas organizācija SIA „Optimera Latvia”</i> Raivis Kaspars (Komercedarījumu tiesiskais regulējums)	14:00 <i>Korporatīvās sociālās atbildības atpazīšana uzņēmēju vidū Latvijā</i> Sintija Ziediņa (Tiesību zinātnes), Beāte Bārdiņa, Baiba Jaunzeme (Uzņēmējdarbība)

III sekcija. Radošo projektu prezentācijas (33.aud.) Sekcijas vadītājs: K.Šteinbergs
14:20 <i>Apkārt pasaulei</i> Madara Liepiņa, Edgars Kaminskis (Izklaides industrijas vadība un producēšana)
14:30 <i>Crystal wood</i> Zane Driviniece, Jete Lagzdiņa, Guntis Nordmanis (Izklaides industrijas vadība un producēšana)
14:40 <i>Ilūzija</i> Sanda Sirsniņa, Kristaps Linājs (Izklaides industrijas vadība un producēšana)
Ap 14:50 Konferences noslēgums (33.aud.)