



Koledžas gada pārskats

par 2014./2015.studiju gadu

Rīga, 2015

Satura rādītājs

1. Studiju programmas	3
2. Studējošie.....	3
3. Absolventi.....	4
4. Studējošo iesaistīšana pētniecības darbā un radošajās darbībās.....	4
4.1. Konferences.....	4
4.2. Publikācijas.....	4
4.4. Projekti.....	6
4.5. Pētījumi.....	6
4.6. Konkursi.....	7
4.7. Radošās darbnīcas un meistarklases	7
4.8. Vieslekcijas un praktiskie semināri	7
5. Prakses nodrošināšana	8
6. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, darba devējiem un citām organizācijām	8
6.1. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm	8
6.2. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām	8
6.3. Sadarbība ar citām organizācijām	8
7. Personāla kvalifikācijas celšana	8
8. Koledžas infrastruktūra.....	9
9. Koledžas attīstības stratēģijas izpildes izvērtējums.....	9
11. Koledžas stipro un vājo pušu izvērtējums.....	10
12. Svarīgākie uzdevumi nākamajā studiju gadā	10

1. Studiju programmas

Alberta koledža īsteno sešus studiju virzienus ar astoņām studiju programmām un 11 specializācijām:

1. „Vadība un administrēšana, nekustamo īpašumu pārvaldība” – 3 studiju programmas:
 - „Uzņēmējdarbība” (divas specializācijas)
 - „Iestāžu darba organizācija un vadība”
 - „Izklāides industrijas vadība un producēšana”
2. „Informācijas un komunikācijas zinātnes”:
 - „Sabiedriskās attiecības”
3. „Ekonomika”:
 - „Mārketinga un tā inovācijas”
4. „Viesnīcu un restorānu serviss, Tūrisma un atpūtas organizācija”:
 - „Kultūras tūrisma organizēšana”
5. „Informācijas tehnoloģijas (datorika) un inženierzinātņu tematiskās grupas informācijas tehnoloģiju programmas (automātika un datortehnika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne, signālapstrāde”:
 - „Informācijas tehnoloģijas”
6. „Tiesību zinātne”:
 - „Komerccdarījumu tiesiskais regulējums”

Visās programmās ir nepilna laika un pilna laika studijas, kā arī tiek piedāvātas nepilna laika studijas ar e-studiju elementiem.

2. Studējošie

Iematrikulēto studentu skaits 2014./2015. studiju gadā ir atspoguļots 2.1.tabulā.

2.1. tabula

Iematrikulēto studentu skaits pa studiju programmām pēdējos trīs studiju gados

Studiju programma	2012./2013.		2013./2014.		2014./2015.	
	pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna
Uzņēmējdarbība	20	51	12	39	12	35
Iestāžu darba organizācija un vadība	16	41	13	25	1	37
Sabiedriskās attiecības	11	38	0	30	8	13
Mārketinga un tā inovācijas	15	34	7	38	0	21
Izklāides industrijas vadība un producēšana	83	65	60	49	28	51
Kultūras tūrisma vadība	19	19	16	22	0	12
Informācijas tehnoloģijas	13	62	12	56	15	60
Komerccdarījumu tiesiskais regulējums	12	25	11	26	9	19
Kopā	524		416		321	

Kopējais studējošo skaits 2014./2015. studiju gada sākumā bija 893 cilvēki.

3. Absolventi

2014./2015. studiju gadā koledžu absolvēja 179 studenti.

3.1. tabula

Absolventu skaits 2014./2015.studiju gadā

Studiju programma	Absolventu skaits
Uzņēmējdarbība	13
Specializācija "Grāmatvedība un nodokļi"	11
Iestāžu darba organizācija un vadība	32
Sabiedriskās attiecības	16
Mārketingu un tā inovācijas	12
Kultūras tūrisma organizēšana	11
Izklaides industrijas vadība un producēšana	54
Informācijas tehnoloģijas	16
Komerccdarījumu tiesiskais regulējums	14
Kopā:	179

4. Studējošo iesaistīšana pētniecības darbā un radošajās darbībās

4.1. Konferences

Līdz 2014./2015.g. koledža katru gadu organizēja divas konferences: Biznesa konference un Studējošo konference. 2014./2015. studiju gadā Alberta koledža sadarbībā ar Ekonomikas un kultūras augstskolu un Volšas koledžu (*Walsh College, ASV*) organizēja Starptautisko zinātnisko konferenci "Kopīgas vērtības radīšana zināšanu sabiedrībā : pieredze, inovācijas un pēctecība", kurā piedalījās dalībnieki no ASV, Latvijas, Lietuvas, Polijas, Krievijas, Baltkrievijas, Bulgārijas.

2014./2015.g. koledža sadarbībā ar Ekonomikas un kultūras augstskolu rīkoja starptautisko studentu konferenci „Studējošo pētnieciskā darbība: teorija un prakse '2015”.

Studiju programmas „Informācijas tehnoloģijas” studenti piedalījās arī nozarē organizētajās konferencēs: TAPOST 2014 – 15. Starptautiskajā konferencē „Theory and Practice of Software Testing”, IBM Forumā, SAP Inovāciju forumā.

4.2. Publikācijas

Koledžas mācībspēki iesaistās zinātniskajā darbā, veicot pētījumus, gatavojot zinātniskus darbus un rakstus, piedaloties projektos – tas ir atspoguļots mācībspēku biogrāfijās (CV). Papildus tam mācībspēki gatavo mācību līdzekļus. Dažas publikācijas:

1. Brālis V., Čerpinska S., Jozēna I., Kalniņš A. (2014) Zināšanu laikmetam atbilstošu vadības metožu un stilu definēšana, izstrāde un pielietošana Latvijas valsts un pašvaldības iestādēs. Proceedings: 55th Riga Technical University Conference SCEE'2014 "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship", Latvija, Rīga, 14.10.2014-17.10.2014. Rīga: 55th Riga Technical University Conference
2. Čerpinska S., Kalniņš A. (2014). Contribution of qualification papers in the field of personnel management to the development of organizations. Žurnāls „Acta Prosperitatis No. 5”, ISSN 1691-6077
3. Kalniņš A., Čivžele O., Ertā A., Šteinbergs K., Stīge-Škuškovnika V. (2014). Employers' needs and collaboration with educational institutions in strengthening enterprises' competitiveness: Alberta College research experience// 73. International Scientific Conference Proceedings, Latvijas Universitāte.
4. Lentjušenkova O., Lapina I.. Critical Analysis of the Concept of Intellectual Capital Investments. No: 21st Century Academic Forum "Teaching, Learning, and Research in the 21st Century": Conference Proceedings: 21st Century Academic Forum Conference at Berkeley, Amerikas savienotās valstis, Berkeley, 21.08.2014-23.08.2014. Berkeley, 104. - 116.. ISSN 2330-1236

5. Lentjušenkova O., Lapina I.. Intellectual capital investments influence on entrepreneurship and economics performance. Proceedings of the 8th International Scientific Conference "Business and Management 2014", Lietuva, Viļņa, 15.05.2014-16.05.2014. Vilnius: Vilnius Gediminas Technical University, 93.-100.. 978-609-457-650-8. ISBN 978-609-457-649-2. e-ISBN 978-609-457-649-2. ISSN 2029-4441. e-ISSN 2029-929X. Pieejams 10.3846/bm.2014.013
6. Lentjušenkova O., Lapina I.. The Classification of the Intellectual Capital Investments of an Enterprise. No: Procedia - Social and Behavioral Sciences: Elsevier, 53.-57.. ISSN 1877-0428. Pieejams 10.1016/j.sbspro.2014.11.118.
7. Lentjušenkova O., Lapina I.. Development of the Concept of the Intellectual Capital Investments. No: 12th Annual BMDA Conference "A Successful 21st Century Organization": Proceedings of Extended Abstracts: 12th Annual BMDA Conference "A Successful 21st Century Organization", Latvija, Rīga, 06.05.2014-08.05.2014. Rīga: Riga Technical University, 1.-4.. 978-9934-10-559-3.
8. Lentjušenkova O., Lapina I.. Analysis of the Factors Influencing Investments in Intellectual Capital. No: Proceedings of the 18th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics (WMSCI 2013). Vol.1: The 18th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, ASV, Orlando, 15.07.2014-18.07.2014. Florida: International Institute of Informatics and Systemics, 37. - 42.. 978-1-941763-04-9.
9. Lentjušenkova O., Lapina I. Investīcijas intelektuālajā kapitālā un kopīgās vērtības rādīšana kā uzņēmuma darbību veicinoši faktori. No: 55th Riga Technical University Conference SCEE'2014 "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship": Proceedings: 55th Riga Technical University Conference SCEE'2014 "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship", Latvija, Rīga, 14.10.2014-17.10.2014. Rīga: 55th Riga Technical University Conference SCEE'2014 "Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship": Proceedings, 2.-2.. 978-9934-8275-2-5.
10. Lentjušenkova O., Lapina I.. Intellectual Capital Investments Influence on Entrepreneurship and Economics Performance. No: Business and Management: 8th International Scientific Conference: 8th International Scientific Conference "Business and Management 2014", Lietuva, Viļņa, 2014-05--1-2014-05-16. Viļņa: Vilnius Gediminas Technical University, 93.-100.. 978-609-457-650-8. ISBN 978-609-457-649-2. e-ISBN 978-609-457-649-2. ISSN 2029-4441. e-ISSN 2029-929X. Pieejams 2029-929X.
11. Šteinbergs K., Cāne R., Stīge-Škuškovnika V. (2014). Communication process of film studios in times of crisis in Latvia. The Journal of Media Business Studies.
12. Stīge-Škuškovnika V., Davidova J. (2015). Action competence of the music school head in the context of student-centered paradigm. Proceedings of the XVI Turība University Conference "Towards Smart, Sustainable and Inclusive Europe: Challenges for Future Development", Latvija, Rīga; ISSN 1691-6069.
13. Milēviča I. (2014). Наивная аргументация авторитета. Proceedings of the „Социокультурные и филологические аспекты в образовательном и научном контексте”, Japāna, Kioto Universitāte.
14. Milēviča I. (2014). Cinematic text and translations: film adaptations. British Journal of Science, Education and Culture. London: London University Press, 2014, Nr.1 (5) (January-June), Vol.1. 437 p. – 8. – 15. lpp.

Studiju gada laikā sagatavotās koledžas docētāju zinātniskās publikācijas ir pieejamas docētāju zinātniskajās biogrāfijās un studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

Nozīmīgākas studentu publikācijas:

Studiju programmas "Datorspēļu izstrāde un attīstība" absolvents **Aivis Linde** ir uzrakstījis grāmatu "Concept art and graphics development for video game Puzzle Worlds" (ISBN-13: 978-3-639-88859-1).

Studentu publikācijas Starptautiskās studentu konferences krājumā:

- Pēteris Lūsars. Uzņēmuma iekšējās vides novērtēšana būvniecības nozares uzņēmumā. (Studiju programma „Uzņēmējdarbība”)
- Zenta Afelbauma-Jefimova, Signe Vecozola. Sporta nozares darba tirgus pētījums (Studiju programma „Izklaides industrijas vadība un producēšana”)
- Laura Keiša. Adaptācijas procesu raksturojums valsts iestādē (Studiju programma „Iestāžu darba organizācija un vadība”)
- Inna Gičuka. Darbinieku adaptācijas prakse augstākās izglītības iestādē (Studiju programma „Iestāžu darba organizācija un vadība”)

- Sabīne Trumsiņa, Evija Mežsarga, Jānis Kauškals. Latvijas novadu pašvaldību interneta mājaslapu kvalitātes pētījums (Studiju programma „Sabiedriskās attiecības”)
- Marta Tilhena. Patērētāju tiesību ievērošana elektroniskos līgumos. (Studiju programma „Komerccdarījumu tiesiskais regulējums”)
- Renate Petrusa. Cilvēktiesību deklarācija. (Studiju programma „Komerccdarījumu tiesiskais regulējums”)
- Diāna Pētersone. Ierobežotas piekļuves dzīvojamās teritorijas: to izveides tiesiskais regulējums Lielrīgā. (Studiju programma „Komerccdarījumu tiesiskais regulējums”)

Plašāk par studentu publikācijām – studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

4.4. Projekti

- 1) Katru gadu tiek realizēts labdarības projekts „Ziemassvētku brīnumi: rotaļlietas un grāmatas bērniem”, kura ietvaros katras programmas studentiem ir savi pienākumi atkarībā no studiju virziena. 2014./2015.st.g. studējošo pašpārvalde organizējusi un sadarbībā ar Baldones novada Domi realizējusi labdarības projektu „Pasaku diena”. AK finansējums 700 Euro. Alberta koledžas akadēmiskā personāla atbalsts: Aija Leitāne (viesdocētāja) organizēja pasākumu no Baldones novada domes puses; Zinta Lauva (lektore) organizēja sponsoru meklēšanu, rotaļlietu, grāmatu, apģērbu vākšanu; Anna Saltikova (docente) palīdzēja pasākuma laikā. Studentu ieguldījums: programmu „Sabiedriskās attiecības”, „Iestāžu darba organizācija un vadība”, „Izklaides industrijas vadība un producēšana”, „Kultūras tūrisma organizēšana” studējošie organizēja un īstenoja pasaku dienu Baldones novada maznodrošināto ģimeņu bērniem. Studējošie piesaistīja projekta sponsorus: A/S „Laima” (saldās dāvanas), A/S „Gutta”, MAXIMA, Jāņa Rozes grāmatnīca.
- 2) Nordpluss Horizontal 2014 finansētā projekta „Skills on Demand: Meeting Labour Market Needs” ietvaros studenti pētīja darba tirgum nepieciešamās prasmes. Galvenie pienākumi projektā: aptauja, aptauju rezultātu apstrāde, dalība starptautiskās nometnes organizētajos semināros un radošajās darbnīcās.

4.5. Pētījumi

SP „Iestāžu darba organizācija un vadība”

- „Profesiju standarti un darba devēju prasības personāla speciālistu profesijas apgūvē un darbinieku adaptācijā”

SP „Uzņēmējdarbība”

- „Darba devēju prasības grāmatvežu un vadītāju profesijai nepieciešamajām profesionālajām kompetencēm un prasmēm”

SP “Mārketinga un tā inovācijas”

- Mārketinga plāni: Latvijas Amerikas acu centra piedāvāto pakalpojumu (trīs – lāzērooperācija uc.) pārdošanas apjomu palielināšana (popularizēšana). Pēc Latvijas Amerikas acu centra pasūtījuma.

SP „Sabiedriskās attiecības”

- Radošais pētījums „Kas ir sabiedriskās attiecības?” (studiju kursa „Ievads specialitātē un profesionālā ētika” ietvaros, prezentē ziemas sesijā);
- „Latvijas novadu pašvaldību interneta mājaslapu kvalitātes pētījums” (studiju kursa „Sabiedriskās attiecības un to praktikums” ietvaros, prezentē ziemas sesijā);
- “Iedzīvotāju attieksme pret *Rail Baltica* projektu” (studiju kursa “Socioloģijas teorijas un pētniecības metodes” ietvaros, rezultāti prezentēti SIA “AC Konsultācijas” vadībai un iesaistītajiem darbiniekiem 13.01.2015.)

- 2.kursa studējošie veic šādu pētījumu un praktisko darbu studiju kursa "Sabiedrisko attiecību kampaņu stratēģija un taktika" ietvaros (prezentē ziemas sesijā):
 - Alberta koledžas uzņemšanas sabiedrisko attiecību kampaņas izstrāde;
 - "Baltic PR Awards" sabiedrisko attiecību kampaņu pētījums.

SP „Kultūras tūrisma organizēšana”

- „Studentu un jauniešu ceļošanas paradumi Latvijā” (studiju kursu „Tūrisma pamati” un „Kultūras tūrisma produkts” ietvaros, iesaistīti visi 1.kursa studenti).

4.6. Konkursi

Sākot ar 2009.gadu koledžā organizē konkursus par labāko kvalifikācijas darbu katrā studiju programmā (labāko darbu izvēlas Noslēguma pārbaudījuma komisija), par labāko projektu studiju kursa „Projektu vadība” ietvaros, par labāko mārketinga plānu studiju kursa „Mārketinga plānošana” ietvaros. Bez tam Alberta koledžas studenti piedalās dažādos Latvijas un starptautiskos konkursos, piemēram:

- 1) 2014.gada 19.- 21.septembrī Alberta koledžas absolvents **Nauris Āboliņš** (Studiju programma „Datorspēļu izstrāde un attīstība”) un 2.kursa students **Kaspars Ruva** (Studiju programma „Datorspēļu izstrāde un attīstība”) piedalījās konkursā IGDA Estonia Game Jam 2014 un ieguva 2. vietu, un vērtīgas balvas.
- 2) Alberta koledžas studiju programmas “Izklaides industrijas vadība un producēšana” studente **Kristiāna Zvezdiņa** ieguva 2.vietu „Demola Latvija” pirmajā sezonā, strādājot komandā ar citu Latvijas augstskolu studentiem, izstrādāja prototipu cikloplelei Coo-Coo. Lellei ir iebūvēta kamera acs vietā, kas bērniem ļautu apgūt pirmās filmēšanas prasmes un pieaugušajiem – iepazīt pasauli, kā to redz bērni. Šis prototips tika izstrādāts EYECAM projekta ietvaros, kura iniciators ir TV kanāls un īsfilmu producēšanas uzņēmums ARTV.

4.7. Radošās darbnīcas un meistarklases

Koledžas studenti un mācībspēki piedalās radošajās darbnīcās, kuras organizē koledža un citas izglītības iestādes. Studiju gadā notika vairākas radošās darbnīcas un meistarklases. Plašāka informācija ir pieejama studiju programmas pašnovērtējuma ziņojumos un koledžas mājas lapā (sadaļa Aktualitātes: Arhīvs).

4.8. Vieslekcijas un praktiskie semināri

2014./2015. studiju gadā organizētas vairāk kā 60 vieslekcijas (sīkāk studiju virzienu pašnovērtējumos). Plašāka informācija ir koledžas mājas lapā sadaļā „Aktualitātes” arhīva daļā.

Koledžā notika arī vieslekcijas un semināri, kuras vadīja koledžas ārvalstu partneri:

- Seminārs „Baltic Film Industries: a perception of film as cultural and commercial commodity”, Viļņas universitātes Komunikāciju zinātnes doktorants Audrius Dabrovolskas;
- Vieslekcija „Sports Project Managemet”, Kauņas koledžas Sporta menedžmenta departamenta lektore Indrė Knyvienė;
- Vieslekcija „New media in conflict prone societies”, Maria Ochwat (University in Banking in Poznan);
- Vieslekcija "Music Production at International Market", Guna Zučika, Brainstorm Management, Promotion& international exploitation.

Detalizēta informācija par studējošo aktivitātēm ir apkopota studiju programmu pašnovērtējuma ziņojumos.

5. Prakses nodrošināšana

Saskaņā ar valsts izglītības standartu par pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību, profesijas standartiem un akreditētām studiju programmām studējošiem ir paredzētas divas prakses 16 KP apjomā (Prakse I – 6KP, Prakse II – 10KP). Praksi studējošie var iziet savās darba vietās, ja viņu darba pienākumi atbilst izvēlētajai specializācijai koledžā. Prakses nodrošināšanai pārskata periodā turpinājās darbs pie prakses uzņēmumu piesaistīšanas, ar vairākiem uzņēmumiem tika noslēgti rakstiski līgumi par ilgstošu sadarbību: AS „Pasažieru vilciens”; SIA „USC”; SIA „Bradis”; SIA „Showbox”; SIA „Skaisto skatu aģentūra”; SIA „Eirovia”; SIA „Baltijas ceļojumu grupa”; SIA „Rīgas tūrisma aģentūra”; SIA FTB Latvia (AS Estravel filiāle Latvijā); Rīgas tūrisma koordinācijas un informācijas centrs; AS „Dimela Veta Latvija”, „D-Link”. Ir vienošanās par līgumu slēgšanu ar AS „Lattelecom” un AS „Rīgas satiksme”.

6. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm, darba devējiem un citām organizācijām

6.1. Sadarbība ar augstākās izglītības iestādēm

Tika turpināta aktīva sadarbība ar Latvijas koledžām un augstskolām, kā arī turpinājās iesākta sadarbība ar ārvalstu augstskolām:

- 1) Īstenots Nordpluss Horizontal 2014 projekts ar Lietuvas un Igaunijas augstskolu un darba devēju līdzdalību;
- 2) 5 studenti studēja Lietuvā, izmantojot Erasmus iespējas;
- 3) Ir parakstīts sadarbības līgums ar Vidzemes augstskolu;
- 4) Sadarbībā ar Ekonomikas un kultūras augstskolu un Volšas koledžu (ASV) tika organizēta starptautiskā zinātniskā konference.

6.2. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām

Galvenie sadarbības virzieni ir pētījumu un citu uzdevumu veikšana, mācību ekskursijas, prakses vietu nodrošinājums, docētāju piesaiste studiju kursiem un vieslekcijām, dalība projektos, studiju darbu un kvalifikācijas darbu vadīšana un recenzēšana, dalība Valsts noslēguma pārbaudījuma komisijā, personāla apmācība.

Šogad darba devēji aktīvi iesaistījās koledžas organizētajās karjeras dienās un īstenotajā projektā NordPluss Horizontal 2014 (dalība fokusa grupas diskusijā, aptaujā, radošajās darbnīcās un semināros).

6.3. Sadarbība ar citām organizācijām

No 2013.g. Alberta koledža ir dalībnieks ANO programmā Principles of Responsible Management Education (PRME). Šie principi ir integrēti atsevišķos studijuursos visos studiju virzienos.

Nākamajā gada turpināsies darbs pie sadarbības partneru skaita palielināšanas un sadarbības palielināšanas ar esošajiem partneriem.

7. Personāla kvalifikācijas celšana

Studiju gada laikā notika izglītojošie semināri kvalifikācijas un kursa darbu vadītājiem par darbu izstrādi un pētnieciskām metodēm. Saskaņā ar akadēmiskā personāla attīstības plānu notika apmācības semināri par Moodle izmantošanu, virtuālās apmācības sistēmas priekšrocībām.

Vairāki docētāji sagatavoja zinātniskās publikācijas, t.sk., starptautiski recenzējamus izdevumus. Četri docētāji izmantoja Erasmus piedāvātās iespējas un devās stažēties uz ārzemēm (Lietuva, Čehija, Turcija). Plašāka informācija atrodama studiju virzienu pašnovērtējuma ziņojumos. Divi administrācijas darbinieki piedalījās pieredzes apmaiņas braucienos uz Lietuvu un Vāciju.

8. Koledžas infrastruktūra

Studiju procesa nodrošināšanai koledža attīsta savu infrastruktūru. Koledžas infrastruktūru veido:

- 1) telpas. Studiju process notiek Rīgā, Skolas ielā 22. Telpu platība ir 750 kv.m. Visas auditorijas ir aprīkotas ar multimediju ierīcēm, un visās auditorijās ir pieejams bezvadu internets;
- 2) bibliotēka ir papildināta ar vairāk nekā 15%. Koledža apmaksā studentiem vienoto lasītāja karti, kura dod iespēju apmeklēt 14 bibliotēkas.

9. Koledžas attīstības stratēģijas izpildes izvērtējums

Izvērtējot koledžas attīstības stratēģijas uzdevumu izpildi, ir jāsecina, ka atsevišķi uzdevumi nav izpildīti dažādu iemeslu dēļ, tostarp, demogrāfiskās situācijas un koledžas izglītības īpatnības dēļ, kā arī sabiedrībā valdošo stereotipu dēļ.

AKDAS 2018 uzdevumi	Progress 2014./2015. studiju gadā
Studējošo skaits, studiju programmu un studiju formu piedāvājums	
Studējošo skaits	Tiek izstrādāta atbirumu samazināšanas sistēma, kā rezultātā ir samazināts vidējais atbiruma koeficients koledžā, taču saglabājoties virs 30% atsevišķos virzienos
Studiju programmu konkurētspēja	Studiju programmās ir definētas īpatnības, atsevišķās studiju programmās ir ieviesti unikāli studiju kursi. Studiju programma „Uzņēmējdarbība” ir pārstrādāta, ņemot vērā darba tirgus pārmaiņas
Jauno studiju formu attīstība	Ir sagatavoti divi studiju kursi angļu valodā virzienā “Vadība”
Studiju procesa kvalitāte	
Dokumenti un rīki	Pilnveidota studentu datu bāze „Nexus” ar jaunām iespējām Pilnveidota docētāju datu bāze „E-Nexus” Nomainīta videolekciju sistēma
Aktivitātes	Ir ieviesta vieslekciju reģistrācijas un apmeklētības sistēma, tiek rīkotas vieslekcijas e-vidē, bet ne visos virzienos
Studiju procesa kvalitātes standarti un kvalitātes vērtēšanas metodes un rādītāji	Ir veikta aptauja, izmantojot jaunu aptaujas anketu: studentu, personāla. Ir sasniegti noteikti rādītāji (3,4)
Komunikācija ar docētājiem, studentiem un sadarbības partneriem; informācijas uzkrāšana	
Komunikācija ar studentiem	Ir pilnveidota aptaujas sistēma un paziņojumu izsūtīšanas sistēma, taču ir nepieciešami uzlabojumi
Dokumentu apgrozības datorizācija	Ir izstrādāti dokumentu e-šabloni
Zinātne un jaunrades projekti	
Zinātniski – pētnieciskā darbība	Organizēta Starptautiskā zinātniskā konference un Starptautiskā studentu konference, ir izdots studentu rakstu krājums un žurnāls Notika 3.Starptautiskā nedēļa Visos virzienos tika īstenots pētījums vai projekts, kurā iesaistīti studenti Pētījumu rezultāti ir publicēti konferenču krājumos Veikti divi pētījumi Nordpluss Horizontal projekta ietvaros

AKDAS 2018 uzdevumi	Progress 2014./2015. studiju gadā
Sadarbība	
Darba devēji un asociācijas	Ir parakstīti jauni līgumi par prakses vietu nodrošināšanu, darba devēji ir iesaistīti studiju procesā un studiju virzienu praktiskā īstenošanā
Sadarbība ar absolventiem	Ir veikta absolventu aptauja Absolventi ir piesaistīti kā vieslektori
Sadarbības augstskolas	Ir īstenots kopīgs starptautisks projekts NordPluss ietvaros ar Lietuvas un Igaunijas augstskolām

11. Koledžas stipro un vājo pušu izvērtējums

Koledžas darbības izvērtēšanai tiek veikta SVID analīze.

11.1. tabula

Koledžas SVID (SWOT) analīze

Stiprās puses	Vājās puses
Beztermiņa akreditācija koledžai Plašs piedāvāto studiju programmu klāsts Koledžas vide un atmosfēra (telpas; attiecības) Demokrātijas princips darbā ar studentiem, atvērto durvju princips Veiksmīga reklāmas stratēģija E-vides un distances izglītības attīstība AK absolventu studiju turpināšanas iespējas, t.sk. ārzemēs Profesionāli mācībspēki Labs finansiālais atbalsts studējošo aktivitātēm Liels ārpusstudiju aktivitāšu skaits	Atpazīstamība krieviski runājošo vidū tikai 5% AK cenu stratēģija Studiju programmu īstenošanā nav iesaistīti ārvalstu docētāji Koledžas docētāju darba, stažēšanās ārzemēs neliela pieredze Ir neliels studiju kursu svešvalodās skaits Ir nepietiekams starptautiski citējamo publikāciju skaits koledžas docētājiem Studentu skaita samazināšanās
Iespējas	Draudi
Metodiskā darba pilnveidošana E-vides pilnveidošana Vietu skaita palielināšana ārzemju partneru studiju un prakses nodrošināšanai Sadarbības attīstība ar ārvalstu augstskolām ES finansējuma piesaiste koledžas infrastruktūras attīstībai Ārvalstu lektoru piesaiste Mārketinga stratēģijas izmaiņas	Ekonomiskā situācija valstī Konkurenti: AK attīstības un mārketinga stratēģijas kopēšana Normatīvo aktu grozījumi Demogrāfiskā situācija valstī Studiju programmu licencēšanas un akreditācijas kārtības izmaiņas

12. Svarīgākie uzdevumi nākamajā studiju gadā

- 1) E-vides turpmāka attīstība, t.sk. metodoloģijas un informatīvā atbalsta pilnveide.
- 2) Personāla kvalifikācijas paaugstināšana, īpaši darbam ar jaunajām IT tehnoloģijām izglītībā.
- 3) Sadarbības attīstība ar Latvijas un ārvalstu partneriem dažādos virzienos.
- 4) Pētnieciskā un jaunrades darba turpmāka attīstība.
- 5) Komunikācijas pilnveide ar studentiem un mācībspēkiem.
- 6) Lietvedības turpmāka datorizācija.

Direktore

Oksana Lentjušenkova

2015.g. 10.novembrī